

RECEPCJA MEDIÓW

8

Wnioski z badań – lata 2020–2021

Pod redakcją
Anny Granat



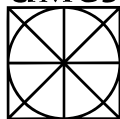
Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej

RECEPCJA MEDIÓW

8

Wnioski z badań – lata 2020–2021

UMCS



WYDAWNICTWO

RECEPCJA MEDIÓW

8

Wnioski z badań – lata 2020–2021

Pod redakcją
Anny Granat

Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej
Lublin 2022

Recenzent
dr hab. Beata Żywicka

Redakcja wydawnicza
Halina Kosienkowska-Ciota, Martyna Kosienkowska

Redakcja techniczna
Agnieszka Muchowska

Projekt okładki i stron tytułowych
Michał Granat

Skład i łamanie
Agnieszka Muchowska

Na fotografii okładkowej: Joanna Góra (fot. *Michał Granat*)

© Wydawnictwo UMCS, Lublin 2022

ISSN 2450-4378
ISBN 978-83-227-9648-1

WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
20-031 Lublin, ul. Idziego Radziszewskiego 11
tel. 81 537 53 04
www.wydawnictwo.umcs.eu
e-mail: sekretariat@wydawnictwo.umcs.lublin.pl

Dział Handlowy
tel./faks 81 537 53 02
Księgarnia internetowa: www.wydawnictwo.umcs.eu
e-mail: wydawnictwo@umcs.eu

Druk i oprawa
Drukarnia „Elpil”, ul. Artyleryjska 11, 08-110 Siedlce

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Katarzyna Zagórska <i>Pandemiczne antidotum – zwierzęta w tekstach kultury i przekazach medialnych (na przykładzie badań ankietowych)</i>	9
Agata Opolska-Bielańska <i>Cyfryzacja edukacji jako wynik zapotrzebowania na odmienny sposób kształcenia w okresie pandemii COVID-19</i>	29
Anna Granat <i>Akty mowy o funkcji zabezpieczającej nadawcę jako pandemiczne absurdy komunikacyjne</i>	51
Robert Piech <i>Zmiany w ofercie programowej polskich sportowych stacji telewizyjnych podczas pandemii COVID-19</i>	65
Maryia Salanevich <i>Reklama i nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne</i>	97
Taras Didyk <i>Funkcja propagandowa stron okładowych czasopism satyrycznych „Крокодил” i „Перець” w czasach ZSRR</i>	141

