

Robert Piech

ZMIANY W OFERCIE PROGRAMOWEJ POLSKICH SPORTOWYCH STACJI TELEWIZYJNYCH PODCZAS PANDEMII COVID-19

Wstęp

Pandemia COVID-19 sparaliżowała większość branż i sfer życia. Przed niespotykanym dotąd wyzwaniem stanęli przedstawiciele mediów, szczególnie sportowych, które zostały niemal całkowicie pozbawione bieżących wydarzeń, jakie mogłyby transmitować, relacjonować i komentować. Nagle nie było już zawodów sportowych do relacjonowania, trudno było nawet rozmawiać z zawodnikami o planach dotyczących przyszłych startów, ponieważ ich odwoływanie lub przekładanie (często na czas nieokreślony) dotyczyło nawet najbardziej prestiżowych imprez i rozgrywek sportowych. Przez pandemiczne zasady bezpieczeństwa sportowcy nie mogli normalnie trenować, nie mówiąc już o przygotowaniach do startów, których terminy i tak pozostawały niewiadomą. W poszukiwaniu tematów dziennikarze sportowi byli zmuszeni odwoływać się do wspomnień i historii. Jak pracownicy sportowych stacji telewizyjnych w Polsce radzili sobie z brakiem trwających rozgrywek do relacjonowania? To pytanie rodzi kolejne, w przypadku moich rozważań badawczych – najważniejsze: Jak zmieniała się oferta programowa poszczególnych kanałów?

To, że oferta ta w ogóle się zmieniła, jest zupełnie oczywiste i, moim zdaniem, nie wymaga dowodzenia, dlatego stawianie hipotezy w związku z tym byłoby truizmem. Moja praca zatem będzie opierała się na problemie badawczym, czyli zaprezentowaniu różnic w sportowych programach telewizyjnych w związku z pandemią COVID-19.

W celu sformułowania wniosków przeprowadziłem analizę porównawczą programów telewizyjnych pięciu wybranych kanałów sportowych, tj.:

- TVP Sport,
- Polsat Sport,
- Canal+ Sport,
- Eurosport 1,
- Eleven Sports 1.

Wykorzystałem metodę ilościową i jakościową. Na podstawie programów telewizyjnych z pierwszego pełnego tygodnia marca i pierwszego pełnego tygodnia kwietnia 2020 roku zarchiwizowanych na stronie internetowej telemagazyn.pl dokonałem obliczeń pozycji programowych z podziałem na kategorie przyjęte dla większej przejrzystości analizy. Ponadto opisałem zmiany w ramówce i zawartości prezentowanych audycji. Dobrze ukazują je bardziej szczegółowe przykłady informacyjnych programów o charakterze przeglądu wydarzeń dnia.

W pierwszej części znajduje się krótki opis historii transmisji sportowych w telewizji. Druga jest wprowadzeniem w temat COVID-19 oraz zależności pomiędzy pandemią a telewizyjnymi kanałami sportowymi. Części trzecia i czwarta są poświęcone właściwej analizie.

Główne źródło informacji stanowiła strona internetowa telemagazyn.pl. To programy na niej zarchiwizowane były podstawą analiz, które dotyczyły pięciu wybranych kanałów sportowych.

W piątej części artykułu ująłem wyniki badania Nielsen Audience Measurement, które ukazują spadki oglądalności stacji sportowych w Polsce.

Sport w telewizji

Telewizja i sport na świecie

Drogi sportu i telewizji przecięły się niedługo po powstaniu telewizji. Transmisja obrazu na żywo okazała się rewolucją dla odbiorców śledzących zawody sportowe na całym świecie. W przeciwieństwie do radiofonii, medium to umożliwiło oglądanie zmagania na najwyższym światowym poziomie, a nie jedynie słuchanie o nich.

Początki telewizji są związane z Wielką Brytanią i szkockim inżynierem Johnem Logiem Bairdem. Był on pionierem techniki telewizyjnej, skonstruował m.in. pierwszy telewizor monochromatyczny. Pierwsza prezentacja teleodbiornika odbyła się 26 stycznia 1926 roku w jego laboratorium w Londynie. L. Baird dokonał też innego telewizyjnego przełomu. 8 lutego 1928 roku przeprowadził transmisję obrazu z Londynu do Nowego Jorku [*A Short History of British Television*]. Kolejny wielki skok w rozwoju telewizji w kontekście Igrzysk Olimpijskich miał miejsce osiem lat później, w stolicy III Rzeszy. Igrzyska w Berlinie w 1936 roku były jako pierwsze transmitowane na żywo za pomocą techniki telewizyjnej. Na obszarze miasta nazywanego Wielkim Berlinem przygotowano 25 pomieszczeń z odbiornikami, gdzie mieszkańcy mogli za darmo śledzić na żywo przebieg rywalizacji [*Berlin 1936 Summer Olympics*]. Igrzyska Olimpijskie w 1948 roku

w Londynie były po raz pierwszy w historii transmitowane do prywatnych odbiorników telewizyjnych mieszkańców stolicy Wielkiej Brytanii [*A Short History of British Television*].

Telewizja przyczyniła się do rozpowszechnienia sportu na całym świecie, nawet bardziej niż wcześniej prasa i radiofonia, ponieważ umożliwiła śledzenie zmagania zawodników na żywo, „na własne oczy”. Według prognoz sprzed Igrzysk Olimpijskich w Atenach w 2004 roku największe sportowe wydarzenie czterolecia miały śledzić na całym świecie cztery miliardy widzów [Goban-Klas, 2004]. Dla porównania w 2018 roku samą tylko ceremonię otwarcia Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Soczi obejrzały w telewizji prawie 3 miliardy ludzi [*Niemal połowa ludzkości obejrzała ceremonię otwarcia igrzysk*]. Oznacza to, że owo wydarzenie, które nie polegało przecież na żadnej rywalizacji sportowej, obserwowano na żywo prawie połowa ludzkości.

Tak ogromny wpływ środków przekazu na rozwój sportu doprowadził do postępowania zjawiska, które Andrzej Gwóźdź opisał jako „mediatyzację sportu” [Gwóźdź, 2003]. Jak zauważył Tomasz Goban-Klas, media pełnią ważną funkcję w sporcie nie tylko przez transmitowanie rywalizacji, lecz także zapewnianie środków finansowych. Telewizja przyciąga reklamodawców i sponsorów [Goban-Klas, 2004].

Przykładem mogą być Mistrzostwa Świata w piłce nożnej organizowane przez FIFA (Światowa Federacja Piłki Nożnej), które odbyły się w 2010 roku w Republice Południowej Afryki. Przychody z tego turnieju stanowiły niemal całą kwotę z 3,89 miliarda dolarów, które wpłynęły do FIFA w latach 2007–2010. Wpływy ze sprzedaży praw telewizyjnych do transmitowania tylko tego jednego turnieju wyniosły 2,448 miliarda dolarów [Lesiewicz, Sobiecki, 2012].

Telewizja i sport w Polsce

W Polsce pierwsza eksperymentalna stacja telewizyjna powstała w 1937 roku w Warszawie [Nowicki, 2017]. Później dała ona początek kanałowi znanemu dzisiaj jako TVP1, czyli Programowi Pierwszemu Telewizji Polskiej. Za pierwszą emisję audycji przez Telewizję Polską można uznać tę z 25 października 1952 roku [MSIES, KAN, 2012]. Pierwsza polska prywatna stacja telewizyjna Polsat rozpoczęła nadawanie 5 grudnia 1992 roku [*25 lat Polsatu: Poznaj historię i przełomowe momenty*, 2017]. Właśnie ona w 2019 roku była liderem oglądalności w kraju.

Tabela 1. 20 najpopularniejszych kanałów telewizyjnych w Polsce w latach 2018–2019 wg Nielsena

L.p.	Stacja telewizyjna	Udział w rynku	
		2018	2019
1	Polsat	10,23%	9,85%
2	TVP1	9,73%	9,68%
3	TVN	9,38%	8,45%
4	TVP2	8,16%	8,34%
5	TVN24	4,14%	4,47%
6	TV4	4,16%	3,72%
7	TVP INFO	3,43%	3,64%
8	TV PULS	3,40%	3,50%
9	TVN7	3,24%	3,21%
10	TTV	2,14%	2,24%
11	Puls 2	1,88%	1,91%
12	TV6	1,45%	1,70%
13	Polsat2	1,52%	1,54%
14	TVP Seriale	1,41%	1,41%
15	TVP ABC	1,39%	1,28%
16	TVP Sport	0,97%	1,25%
17	Polsat News	1,12%	1,13%
18	Stopklatka	0,98%	1,12%
19	TVP3	0,89%	1,02%
20	Super Polsat	0,94%	0,94%

Źródło: *Telewizję w 2019 roku oglądaliśmy krócej. Królował Polsat, ale TVP ma też powód do zadowolenia*, Business Insider, oprac. Patryk Pallus na podstawie wyników badania firmy Nielsen, online:businessinsider.com.pl/media/tv-radio/ogladalnosc-telewizji-w-2019-roku-dane-nielsena/ffwwf89 [dostęp: 5.01.2021].

Pierwsza sportowa transmisja telewizyjna w Polsce miała miejsce 13 stycznia 1957 roku. Nadawano w ten sposób mecz bokszerski między Skrą Warszawa a Gwardią Łódź [Narożna, Wojciechowski, 2016]. Pierwszy mecz piłki nożnej transmitowano 10 marca tego samego roku. Był to towarzyski mecz Polonii Warszawa z Gwardią Warszawa [Ostrowski, 2007].

Transmisje sportowe gromadzą przed telewizorami rekordowe widownie. Według wyników badań firmy Nielsen, spośród dziesięciu najpopularniejszych audycji w 2019 roku aż sześć stanowią właśnie transmisje wydarzeń sportowych, pięć z nich to relacje z konkursów Pucharu Świata w skokach narciarskich. Całe zestawienie zdominowały audycje emitowane na antenie Telewizji Polskiej.

Tabela 2. 10 najpopularniejszych audycji telewizyjnych w Polsce w 2019 roku

L.p.	Audycja	Stacja	Data	Średnia liczba widzów	Udział w rynku telewizyjnym
1	<i>M jak miłość</i>	TVP2	8.01.2019	5 810 128	37,06%
2	<i>Teleexpress</i>	TVP1	3.02.2019	5 424 393	35,38%
3	Puchar Świata w skokach narciarskich, konkurs w Val di Fiemme	TVP1	13.01.2019	5 366 839	35,30%
4	Puchar Świata w skokach narciarskich, konkurs w Oberstdorfie	TVP1	3.02.2019	5 176 095	34,18%
5	Eliminacje Mistrzostw Europy w piłce nożnej, mecz Polska–Łotwa	TVP1	24.03.2019	5 107 441	32,33%
6	Konkurs Piosenki Eurowizji dla Dzieci, Eurovision Junior	TVP1	24.11.2019	5 001 395	36,58%
7	Puchar Świata w skokach narciarskich, konkurs w Bischofshofen	TVP1	6.01.2019	4 945 616	30,02%
8	Sylwester Marzeń z Dwójką	TVP2	31.12.2019	4 917 158	35,30%
9	Puchar Świata w skokach narciarskich, konkurs w Zakopanem	TVP1	20.01.2019	4 830 183	32,01%
10	Puchar Świata w skokach narciarskich, konkurs w Lahti	TVP1	10.02.2019	4 746 367	32,36%

Źródło: Telewizję w 2019 roku oglądaliśmy krócej. Królował Polsat, ale TVP ma też powód do zadowolenia, *Business Insider*, oprac. Patryk Pallus na podstawie wyników badania firmy Nielsen, businessinsider.com.pl/media/tv-radio/ogladalnosc-telewizji-w-2019-roku-dane-nielsena/ffwwf89 [dostęp: 5.01.2021].

Pandemia COVID-19 a sport

W roku 2020 doszło do największej pandemii na skalę światową od niespełna wieku i tzw. grypy hiszpanki. Od stycznia bardzo szybko zaczęła rozprzestrzeniać się choroba COVID-19. Światowa Organizacja Zdrowia (WHO) na swojej stronie internetowej zamieściła taką jej definicję:

COVID-19 jest nową chorobą powodowaną przez nowego koronawirusa nazwanego SARS-CoV-2. Światowa Organizacja Zdrowia po raz pierwszy otrzymała informacje o nowym wirusie 31 grudnia 2019 roku z raportu o ognisku przypadków „wirusowego zapalenia płuc” w Wuhan w Chinach [World Health Organization].

Pierwszy przypadek zakażenia w Europie (we Francji) odnotowano 24 stycznia 2020 roku, a pierwszego zakażonego nowym koronawirusem w Polsce zdia-

gnozowano 4 marca w Zielonej Górze. 11 marca Światowa Organizacja Zdrowia ogłosiła pandemię COVID-19 [Stróżyk, 2020].

Encyklopedia PWN podaje taką oto definicję tego zjawiska:

Pandemia [gr.], nazwa epidemii o szczególnie dużych rozmiarach, obejmującej kraje, a nawet kontynenty. W przeszłości w postaci pandemii szerzyły się m.in.: ospa prawdziwa, dżuma, cholera, obecnie – zakażenia wirusem HIV powodującym u ludzi AIDS oraz grypa, a także COVID-19 [Encyklopedia PWN].

Szybki wzrost zachorowań na całym świecie zmusił rządy krajowe i organizacje międzynarodowe do wprowadzania wielu ograniczeń działalności w różnych obszarach życia. W zależności od regionu i liczby zachorowań na jego obszarze władze decydowały na przykład o zamknięciu lokali gastronomicznych, instytucji kultury, zawieszeniu lub odwołaniu zawodów sportowych, skierowaniu pracowników do pracy zdalnej, organizacji nadzwyczajnych szpitali zakaźnych lub wprowadzeniu godziny policyjnej.

Pandemia COVID-19 była przyczyną pierwszego w 124-letniej historii nowożytnego olimpizmu przełożenia igrzysk olimpijskich. Najważniejsza impreza sportowa, która miała rozpocząć się w lipcu 2020 roku, nie mogła się odbyć z powodu ogólnego zagrożenia pandemicznego oraz znacznego utrudnienia przygotowań sportowców na całym świecie. Taką decyzję podjęli przewodniczący Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego Thomas Bach i premier Japonii Abe Shinzo. We wspólnym oświadczeniu MKOl i Komitetu Organizacyjnego Tokio 2020 jako powód decyzji została przedstawiona „ochrona zdrowia sportowców, wszystkich osób zaangażowanych w igrzyska olimpijskie oraz społeczności międzynarodowej” [*Joint Statement from the International Olympic Committee and the Tokyo 2020 Organising Committee*].

Ilościowe zmiany programowe

Głównym elementem sportowej oferty telewizji są transmisje zawodów na żywo. Jednak w przypadku kanałów poświęconych wyłącznie sportowi bardzo duże znaczenie mają także retransmisje, czyli powtórki relacji. Są one istotnym elementem służącym wypełnieniu czasu antenowego, stanowią większość programów transmitowanych przez kanały tego typu. Przykładowy program telewizyjny TVP Sport z 2 marca 2020 roku zawierał 11 powtórek transmisji sportowych, podczas gdy pozostałych pozycji było 6.

Nieprzypadkowo jako przykład wybrano poniedziałek. Większość cyklicznych zawodów sportowych odbywa się od piątku do niedzieli. Dotyczy to szczególnie rozgrywek ligowych w dyscyplinach zespołowych, takich jak piłka nożna

czy siatkówka. Najczęściej mecze danej kolejki spotkań odbywają się w piątki, soboty i niedziele. Dotyczy to także zawodów, które nie są rozgrywane tak regularnie, jak na przykład konkursy pucharu świata w skokach narciarskich lub tzw. weekendy wyścigowe formuły 1, składające się z sesji treningowych, kwalifikacji i grand prix. Nawet mistrzostwa Europy, mistrzostwa świata w lekkoatletyce, które odbywają się raz na dwa lata, oraz mistrzostwa Polski, odbywające się raz w roku, ograniczają swój terminarz zwykle do tych trzech dni tygodnia. W pozostałe dni naturalnie większa część programu telewizyjnego kanału sportowego musi być wypełniona retransmisjami. Dla porównania na przykład w sobotę, 7 marca 2020 roku, w TVP Sport 13 pozycji programowych stanowiły transmisje (7 z nich to osobne części transmisji gali bokerskiej KnockOut Boxing Night 10 w Łomży) na żywo, podczas gdy wszystkich innych audycji było w sumie 8.

Zestawienie ze wspomnianym wcześniej 2 marca doskonale ukazuje typowe dla wielu dyscyplin nierównomierne rozłożenie terminarz na poszczególne dni tygodnia. Wynika ono przede wszystkim z rozrywkowej funkcji sportu. Zmagania stanowiły rozrywkę najpierw dla samych zawodników, a później dla kibiców i widzów. Z tego powodu mecze są najczęściej rozgrywane w dniach wolnych od pracy, aby jak największa liczba osób mogła oglądać zawody w telewizji oraz na stadionie.

W marcu 2020 roku z powodu pandemii COVID-19 organizatorzy zawodów sportowych, władze lig i federacje sportowe musiały podjąć radykalne decyzje. Rozgrywki w pięciu czołowych ligach piłkarskich w Europie, czyli w: Premier League (Anglia), La Liga (Hiszpania), Bundeslidze (Niemcy), Serie A (Włochy) i Ligue 1 (Francja), zostały zawieszone. W tej ostatniej nawet nie zostały wznowione, a sezon uznano za zakończony. Wszystkie mecze polskiej Ekstraklasy od 13 marca także zostały przełożone. Jedyną piłkarską ligą w Europie, której rozgrywki odbywały się nieprzerwanie pomimo pandemii, była białoruska Wyszejszaja Liga. W marcu 2020 roku zawieszono lub odwołano również m.in.: konkursy pucharu świata w skokach narciarskich, mistrzostwa świata w lotach narciarskich.

Doprowadziło to do bezprecedensowej sytuacji na rynku telewizyjnym. Zawody sportowe na taką skalę przekładano lub odwoływano tylko w czasie wojen światowych, a wtedy rozgrywki nie były jeszcze transmitowane w telewizji. Przypomnijmy, że pierwsza transmisja sportowa w Polsce odbyła się w 1957 roku [Narożna, Wojciechowski, 2016]. Kanały sportowe nagle zostały pozbawione głównego atutu. Wymagało to natychmiastowego znalezienia alternatyw dla standardowych transmisji wydarzeń sportowych na żywo oraz ich powtórek emitowanych niedługo po terminie zawodów.

Jednocześnie dodatkowym wyzwaniem było tworzenie treści informacyjnych i publicystycznych, ponieważ praca dziennikarzy była znacznie utrudniona przez

obostrzenia i brak możliwości swobodnego przemieszczania się. Nawet jeśli nagranie wypowiedzi do felietonu byłoby w danym momencie możliwe, to w pewnym okresie mogłoby zostać przyjęte jako niepotrzebne narażanie życia i zdrowia uczestników nagrań.

Pierwsza część analizy została przeprowadzona metodą ilościową. Dotyczy pierwszego pełnego tygodnia marca 2020 roku oraz pierwszego pełnego tygodnia kwietnia 2020 roku. Analizie poddano programy pięciu czołowych kanałów sportowych dostępnych w Polsce:

- TVP Sport,
- Polsat Sport,
- Canal+ Sport,
- Eurosport 1,
- Eleven Sports 1.

Należy zauważyć, że analiza dotyczy tylko jednego kanału telewizyjnego oferowanego przez nadawcę, co oznacza, że oferta programowa takich kanałów jak na przykład: Polsat Sport 2, Polsat Sport Extra, Eurosport 2 lub Canal+ Sport 2 mogła różnić się od tej prezentowanej na głównych kanałach sportowych danego nadawcy telewizyjnego. Nie jest ona jednak przedmiotem poniższej analizy, ponieważ w przypadku uwzględnienia każdej stacji niniejsza praca byłaby zbyt obszerna. Rozpatrywane programy dzienne pochodzą z serwisu internetowego *Telemagazyn*, dostępnego pod adresem telemagazyn.pl. Dla ułatwienia analizy i wnioskowania audycje znajdujące się w programach dziennych zostały podzielone na kategorie:

- transmisje wydarzeń sportowych na żywo,
- powtórki transmisji, które pojawiły się już na antenie stacji, prezentowane w różnej formie: całej retransmisji, wersji skróconej, jako kilka połączonych ze sobą skrótów itd.,
- audycje informacyjne i publicystyczne,
- inne – audycje, które trudno jednoznacznie sklasyfikować,
- archiwalne transmisje, odtwarzane w taki sposób jak powtórki, ale od daty wydarzenia minął ponad rok,
- filmy dokumentalne.

W niektórych przypadkach ostatnia pozycja danego dnia jest ujęta jednocześnie jako pierwsza audycja dnia kolejnego. Ponadto jednego relacjonowanego wydarzenia sportowego może dotyczyć kilka pozycji programowych, na przykład jako oddzielne audycje mogą występować obydwie połowy spotkania piłkarskiego oraz przedmeczowe i końcowe studio. Dla uproszczenia samej analizy oraz jej wyników każda pozycja w programie umieszczonym na stronie telemagazyn.pl jest traktowana jako osobna. Poniższe wyniki obliczeń dotyczą programów telewizyjnych z pierwszego pełnego tygodnia marca oraz analogicznie pierwszego pełnego

tygodnia kwietnia 2020 roku. Przedziały czasowe zostały wybrane nieprzypadkowo. Po tygodniu 2–8 marca nie odbywała się już większość rozgrywek sportowych na świecie, które do tego czasu zostały zawieszone, przełożone lub odwołane. Natomiast analogiczny tydzień kwietnia jest odpowiedni do porównania, ponieważ wówczas nie można było przewidywać powrotu zawodów sportowych, a stacje telewizyjne wypracowały już jakieś metody radzenia sobie z brakiem wydarzeń do transmitowania.

TVP Sport

Tabela 3. Liczba audycji z poszczególnych kategorii w programie telewizyjnym TVP Sport według strony telemagazyn.pl w dniach 2.03.2020–8.03.2020

Rodzaj audycji	Poniedziałek, 2.03.2020	Wtorek, 3.03.2020	Środa, 4.03.2020	Czwartek, 5.03.2020	Piątek, 6.03.2020	Sobota, 7.03.2020	Niedziela, 8.03.2020
Transmisje	0	3	3	2	4	13	6
Powtórki transmisji	11	9	10	10	6	4	10
Archiwalne transmisje	0	0	0	0	0	0	0
Programy informacyjne, publicystyczne i magazyny	6	6	4	4	6	4	2
Inne	0	1	2	2	0	0	1
Filmy i seriale dokumentalne	0	0	0	0	0	0	0

Źródło: Telemagazyn.pl, *TVP Sport – program tv na 2.03.2020–8.03.2020*, https://www.telemagazyn.pl/polsat_sport/archiwum/ [dostęp: 15.03.2021].

W całym tygodniu od 2 do 8 marca 2020 roku w programie telewizyjnym TVP Sport znalazło się 31 transmisji na żywo. Najwięcej czasu antenowego wypełniły powtórki transmisji, których było 60. Sumując liczbę transmisji na żywo oraz ich ponownych odtworzeń, otrzymujemy wynik 91. Relacje z wydarzeń sportowych na żywo stanowiły 34% tej sumy. Natomiast transmisje na żywo i ich powtórki to łącznie około 70% wszystkich pozycji programowych (w sumie 129 pozycji) w danym tygodniu. Na antenie prezentowano również 32 programy informacyjne i publicystyczne oraz 6 audycji trudnych do jednoznacznego sklasyfikowania. W planach na ten tydzień nie znalazła się żadna retransmisja wydarzenia, które odbyło się przed 2019 rokiem.

Tabela 4. Liczba audycji z poszczególnych kategorii w programie telewizyjnym TVP Sport według strony telemagazyn.pl w dniach 6.04–12.04.2020

Rodzaj audycji	Poniedziałek, 6.04.2020	Wtorek, 7.04.2020	Środa, 8.04.2020	Czwartek, 9.04.2020	Piątek, 10.04.2020	Sobota, 11.04.2020	Niedziela, 12.04.2020
Transmisje	0	0	0	0	0	0	0
Powtórki transmisji	4	4	4	6	7	6	8
Archiwalne transmisje	2	3	2	2	4	3	3
Programy informacyjne, publicystyczne i magazyny	1	2	1	4	2	2	0
Inne	1	1	1	4	3	2	5
Filmy i seriale dokumentalne	2	0	0	2	4	5	5
Szkoła z TVP	26	25	24	0	0	0	0

Źródło: Telemagazyn.pl, *TVP Sport – program tv na 6.04.2020–12.04.2020*, https://www.telemagazyn.pl/tvp_sport/archiwum/ [dostęp: 15.03.2021].

W całym tygodniu od 6 do 12 kwietnia 2020 roku na antenie TVP Sport nie zaplanowano żadnej transmisji sportowej na żywo. W oczywisty sposób wynikało to z braku zawodów sportowych odbywających się nie tylko w Polsce, lecz także na całym świecie. We wskazanym tygodniu wyemitowano 39 powtórek transmisji, mniej niż w analogicznym tygodniu marca. Pierwszym powodem była emisja *Szkoły z TVP* – cyklu, który od 30 marca nadawano na wybranych antenach Telewizji Polskiej. Był to wspólny projekt publicznego nadawcy i Ministerstwa Edukacji Narodowej, stanowiący odpowiedź na ograniczenie funkcjonowania szkół przez epidemię koronawirusa COVID-19. Miał wspomagać edukację uczniów szkół podstawowych. Telewizyjne lekcje prowadzone przez nauczycieli z wybranych placówek oświatowych były emitowane od poniedziałku do piątku [TVP.pl]. Jednym z kanałów Telewizji Polskiej, na którym dzieci mogły je oglądać, był TVP Sport. W wyróżnionym w tabeli tygodniu w programie od poniedziałku do środy znalazło się 75 odcinków *Szkoły z TVP*. Były emitowane od 8:00 do 20:30. W ten sposób czas antenowy TVP Sport był w tym okresie zapełniony głównie przez lekcje.

Mniejsza liczba powtórek transmisji wynikała dodatkowo z pojawienia się w programie audycji zakwalifikowanych jako transmisje archiwalne. Były to emitowane w całości lub w zależności od potrzeb skracane nagrania wydarzeń sportowych, które transmitowano na żywo wcześniej niż rok przed ponowną emisją

w marcu lub kwietniu 2020 roku. Transmisje archiwalne były głównym środkiem, dzięki któremu kanały sportowe próbowały radzić sobie z brakiem aktualnych zawodów do relacjonowania na żywo. Nagrania różnych wydarzeń sportowych sprzed lat stały się ważnym punktem programu telewizyjnego w okresie pandemii. Lockdown okazał się idealną okazją do przypomnienia na przykład sukcesów reprezentacji Polski na największych imprezach międzynarodowych. We wskazanym tygodniu w programie telewizyjnym sportowego kanału Telewizji Polskiej znalazło się 19 takich archiwalnych transmisji.

W okresie pandemicznym znacznie wzrosła też liczba emitowanych filmów dokumentalnych. W pierwszym tygodniu kwietnia było ich 18, podczas gdy w pierwszym tygodniu marca na antenie nie pojawił się żaden. W programie w pierwszym tygodniu kwietnia znalazło się 12 programów informacyjnych i publicystycznych, prawie o połowę mniej niż w pierwszym tygodniu marca. Było to spowodowane ograniczeniem możliwości produkcji treści na przykład relacji reporterskich czy wywiadów. W porównaniu z wybranym tygodniem marca w programie znalazło się prawie dwukrotnie więcej audycji trudnych do jednoznacznego przypisania do wyróżnionych kategorii. Znaczną część z 17 takich programów stanowiły odcinki serialu animowanego *Kapitan Tsubasa*. Wyłączając z obliczeń *Szkolę z TVP*, łącznie powtórki transmisji i transmisje archiwalne (58) stanowiły około 55% wszystkich pozycji programowych w pierwszym tygodniu kwietnia 2020 roku (wszystkich pozycji było 105).

Polsat Sport

W całym tygodniu od 2 do 8 marca 2020 roku w programie Polsatu Sport znalazło się 21 transmisji na żywo. Najliczniejszą kategorią pozycji programowych stanowiły powtórki transmisji, których było 37. Sumując liczbę transmisji na żywo oraz ich powtórek, otrzymujemy liczbę 58. Relacje z wydarzeń sportowych na żywo stanowiły 36% tej sumy. Łącznie transmisje i ich powtórki stanowiły 78% wszystkich pozycji programowych w tym tygodniu (74 pozycje). W programie na wskazany tydzień marca znalazło się 14 programów informacyjnych i publicystycznych. 2 audycje trudno jednoznacznie przypisać do pozostałych kategorii.

W całym tygodniu od 6 do 12 kwietnia 2020 roku w programie Polsatu Sport nie zaplanowano żadnej transmisji na żywo. We wskazanym tygodniu wyemitowano 7 powtórek transmisji, ponad 5 razy mniej niż w pierwszym tygodniu marca. Rolę głównego elementu składowego programu przejęły archiwalne transmisje. Na opisywany tydzień kwietnia zaplanowano ich aż 59. Nagrania wydarzeń sportowych, które były transmitowane na żywo wcześniej niż rok przed wyróżnio-

Tabela 5. Liczba audycji z poszczególnych kategorii w programie telewizyjnym Polsatu Sport według strony telemagazyn.pl w dniach 2.03.2020–8.03.2020

Rodzaj audycji	Poniedziałek, 2.03.2020	Wtorek, 3.03.2020	Środa, 4.03.2020	Czwartek, 5.03.2020	Piątek, 6.03.2020	Sobota, 7.03.2020	Niedziela, 8.03.2020
Transmisje	2	2	2	2	2	7	4
Powtórki transmisji	4	6	7	6	6	4	4
Archiwalne transmisje	0	0	0	0	0	0	0
Programy informacyjne, publicystyczne i magazyny	6	3	0	2	2	0	1
Inne	0	0	0	0	1	0	1
Filmy i seriale dokumentalne	0	0	0	0	0	0	0

Źródło: Telemagazyn.pl, *Polsatu Sport – program tv na 02.03.2020–08.03.2020*, https://www.telemagazyn.pl/polsat_sport/archiwum/ [dostęp: 15.03.2021].

Tabela 6. Liczba audycji z poszczególnych kategorii w programie telewizyjnym Polsatu Sport według strony telemagazyn.pl w dniach 6.04.2020–12.04.2020

Rodzaj audycji	Poniedziałek, 6.04.2020	Wtorek, 7.04.2020	Środa, 8.04.2020	Czwartek, 9.04.2020	Piątek, 10.04.2020	Sobota, 11.04.2020	Niedziela, 12.04.2020
Transmisje	0	0	0	0	0	0	0
Powtórki transmisji	1	1	1	1	1	1	1
Archiwalne transmisje	9	9	10	8	9	7	7
Programy informacyjne, publicystyczne i magazyny	2	1	1	1	1	2	2
Inne	0	1	0	1	0	0	0
Filmy i seriale dokumentalne	0	0	0	0	1	1	0

Źródło: Telemagazyn.pl, *Polsatu Sport – program tv na 06.04.2020–12.04.2020*, https://www.telemagazyn.pl/tvp_sport/archiwum/ [dostęp: 15.03.2021].

ną ponowną emisją, wyparły niejako retransmisje zawodów z lat 2020 i 2019. Łącznie retransmisje wydarzeń z ostatniego roku i starszych (66) stanowiły około 83% wszystkich pozycji programowych (80). W programie telewizyjnym Polsatu Sport na pierwszy tydzień kwietnia 2020 roku znalazło się 10 programów informacyjnych i publicystycznych. Było ich o niemal połowę mniej niż w pierwszym tygodniu marca. Ponadto w dniach od 6 do 12 kwietnia pojawiły się dwa filmy dokumentalne, których w pierwszym tygodniu marca nie było wcale.

Canal+ Sport

Tabela 7. Liczba audycji z poszczególnych kategorii w programie telewizyjnym Canal+ Sport według strony telemagazyn.pl w dniach 2.03–8.03.2020

Rodzaj audycji	Poniedziałek, 2.03.2020	Wtorek, 3.03.2020	Środa, 4.03.2020	Czwartek, 5.03.2020	Piątek, 6.03.2020	Sobota, 7.03.2020	Niedziela, 8.03.2020
Transmisje	0	3	4	1	2	4	7
Powtórki transmisji	5	4	2	4	4	3	4
Archiwalne transmisje	0	0	0	0	0	0	0
Programy informacyjne, publicystyczne i magazyny	13	10	15	17	19	10	5
Inne	0	0	0	0	0	0	0
Filmy i seriale dokumentalne	6	4	6	4	3	8	4

Źródło: Telemagazyn.pl, *Canal+ Sport – program tv na 02.03.2020–08.03.2020*, https://www.telemagazyn.pl/polsat_sport/archiwum/ [dostęp: 15.03.2021].

W całym tygodniu od 2 do 8 marca 2020 roku w programie telewizyjnym Canal+ Sport było 21 transmisji zawodów sportowych na żywo. Powtórek takich transmisji było 26. Najliczniejszą kategorię pozycji programowych stanowiły programy informacyjne, publicystyczne i magazyny. Składały się one na ponad połowę wszystkich pozycji programowych w pierwszym tygodniu kwietnia 2020 roku (wszystkich pozycji było 171). Było ich łącznie 89. W podanym przedziale czasowym w Canal+ Sport zaprezentowano również 35 pozycji, które można zaliczyć

do seriali dokumentalnych lub filmów. Canal+ Sport to jedyny kanał sportowy spośród analizowanych, w którym w dniach 2–8 marca 2020 roku zaplanowano pozycje programowe z tej kategorii.

Tabela 8. Liczba audycji z poszczególnych kategorii w programie telewizyjnym Canal+ Sport według strony telemagazyn.pl w dniach 6.04–12.04.2020

Rodzaj audycji	Poniedziałek, 6.04.2020	Wtorek, 7.04.2020	Środa, 8.04.2020	Czwartek, 9.04.2020	Piątek, 10.04.2020	Sobota, 11.04.2020	Niedziela, 12.04.2020
Transmisje	0	0	0	0	0	0	0
Powtórki transmisji	6	3	4	5	4	3	5
Archiwalne transmisje	4	4	1	1	0	0	1
Programy informacyjne, publicystyczne i magazyny	4	7	9	10	12	7	6
Inne	9	12	7	3	5	9	5
Filmy i seriale dokumentalne	3	4	5	3	5	5	4

Źródło: Telemagazyn.pl, *Canal+ Sport – program tv na 06.04.2020–12.04.2020*, https://www.telemagazyn.pl/polsat_sport/archiwum/ [dostęp: 15.03.2021].

Z oczywistych względów w programie Canal+ Sport w dniach 6–12 kwietnia 2020 roku nie było żadnej transmisji na żywo. Powtórek transmisji było 30. Takich, które można zakwalifikować do transmisji archiwalnych, było 11. Podobnie jak w pierwszym tygodniu marca 2020 roku, najliczniejszą grupą audycji w Canal+ Sport były programy informacyjne, publicystyczne i magazyny. Zaplanowano ich we wskazanym tygodniu 55. Stanowiły mniejszy procent wszystkich pozycji programowych niż w pierwszym tygodniu marca. W kwietniu ten udział wyniósł 31%. W pierwszym tygodniu marca nie było programów, które trudno byłoby zakwalifikować do jednej kategorii przyjętej na potrzeby tej analizy, natomiast w pierwszym tygodniu kwietnia było ich 50. Filmów dokumentalnych lub odcinków seriali dokumentalnych było 29.

Eurosport 1

Tabela 9. Liczba audycji z poszczególnych kategorii w programie telewizyjnym Eurosportu 1 według strony telemagazyn.pl w dniach 2.03–8.03.2020

Rodzaj audycji	Poniedziałek, 2.03.2020	Wtorek, 3.03.2020	Środa, 4.03.2020	Czwartek, 5.03.2020	Piątek, 6.03.2020	Sobota, 7.03.2020	Niedziela, 8.03.2020
Transmisje	1	5	5	2	4	9	6
Powtórki transmisji	25	20	16	23	20	20	23
Archiwalne transmisje	0	0	0	0	0	0	0
Programy informacyjne, publicystyczne i magazyny	5	3	3	3	6	2	3
Inne	0	0	0	0	0	0	0
Filmy i seriale dokumentalne	0	0	0	0	0	0	0

Źródło: Telemagazyn.pl, *Eurosportu 1 – program tv na 02.03.2020–08.03.2020*, https://www.telemagazyn.pl/polsat_sport/archiwum/ [dostęp: 15.03.2021].

W tygodniu od 2 do 8 marca 2020 roku w programie telewizyjnym Eurosportu 1 znalazły się 32 transmisje zawodów sportowych na żywo. Najwięcej czasu antenowego rozplanowano na powtórki transmisji. W programie znalazło się ich 147. Łącznie transmisje na żywo i ich powtórki stanowiły około 88% wszystkich pozycji programowych w pierwszym tygodniu kwietnia 2020 roku. We wskazanym tygodniu w Eurosporcie 1 zaprezentowano też w sumie 25 programów informacyjnych, publicystycznych i magazynów.

Z powodu odwołania lub zawieszenia większości wydarzeń sportowych na świecie w Eurosporcie 1 w pierwszym tygodniu kwietnia 2020 roku nie zaplanowano żadnej transmisji na żywo. Powtórek transmisji nie starszych niż rok było 117. Łącznie retransmisje stanowiły 83% wszystkich pozycji programowych w pierwszym tygodniu kwietnia. Zaplanowano 2 retransmisje wydarzeń sprzed 2019 roku. W ofercie programowej w pierwszym tygodniu kwietnia 2020 roku znalazło się łącznie 21 programów informacyjnych, publicystycznych i magazynów. W programie pojawiły się też 3 filmy dokumentalne, których w pierwszym tygodniu marca nie było.

Tabela 10. Liczba audycji z poszczególnych kategorii w programie telewizyjnym Euro-sportu 1 według strony telemagazyn.pl w dniach 6.04.2020–12.04.2020

Rodzaj audycji	Poniedziałek, 6.04.2020	Wtorek, 7.04.2020	Środa, 8.04.2020	Czwartek, 9.04.2020	Piątek, 10.04.2020	Sobota, 11.04.2020	Niedziela, 12.04.2020
Transmisje	0	0	0	0	0	0	0
Powtórki transmisji	16	16	14	15	21	19	16
Archiwalne transmisje	0	0	0	0	2	0	0
Programy informacyjne, publicystyczne i magazyny	3	3	5	3	2	2	3
Inne	0	0	0	0	0	0	0
Filmy i seriale dokumentalne	0	0	1	1	1	0	0

Źródło: Telemagazyn.pl, *Eurosportu 1 – program tv na 06.04.2020–12.04.2020*, https://www.telemagazyn.pl/tvp_sport/archiwum/ [dostęp: 15.03.2021].

Eleven Sports 1

W tygodniu od 2 do 8 marca 2020 roku w programie telewizyjnym Eleven Sports 1 znalazło się 17 transmisji zawodów sportowych na żywo. Powtórek transmisji było 100 i należały one do najliczniejszej kategorii programów emitowanych we wskazanym przedziale czasowym. Same retransmisje stanowiły około 64% wszystkich pozycji programowych, których we wskazanych dniach było łącznie 157. Drugą najliczniejszą kategorię audycji stanowiły programy informacyjne, publicystyczne i magazyny. Takich pozycji w pierwszym tygodniu marca było łącznie 40.

Tabela 11. Liczba audycji z poszczególnych kategorii w programie telewizyjnym Eleven Sports 1 według telemagazyn.pl w dniach 2.03.2020–8.03.2020

Rodzaj audycji	Poniedziałek, 2.03.2020	Wtorek, 3.03.2020	Środa, 4.03.2020	Czwartek, 5.03.2020	Piątek, 6.03.2020	Sobota, 7.03.2020	Niedziela, 8.03.2020
Transmisje	1	1	1	1	2	3	8
Powtórki transmisji	14	16	16	16	15	13	10
Archiwalne transmisje	0	0	0	0	0	0	0

Programy informacyjne, publicystyczne i magazyny	8	6	6	6	6	5	3
Inne	0	0	0	0	0	0	0
Filmy i seriale dokumentalne	0	0	0	0	0	0	0

Źródło: Telemagazyn.pl, *Eleven Sports 1 – program tv na 02.03.2020–08.03.2020*, https://www.telemagazyn.pl/polsat_sport/archiwum/ [dostęp: 15.03.2021].

Tabela 12. Liczba audycji z poszczególnych kategorii w programie telewizyjnym Eleven Sports 1 według strony telemagazyn.pl w dniach 6.04.2020–12.04.2020

Rodzaj audycji	Poniedziałek, 6.04.2020	Wtorek, 7.04.2020	Środa, 8.04.2020	Czwartek, 9.04.2020	Piątek, 10.04.2020	Sobota, 11.04.2020	Niedziela, 12.04.2020
Transmisje	0	0	0	0	0	0	0
Powtórki transmisji	0	0	0	0	0	0	0
Archiwalne transmisje	9	9	11	11	11	12	12
Programy informacyjne, publicystyczne i magazyny	2	2	2	2	2	2	2
Inne	0	0	0	0	0	0	0
Filmy i seriale dokumentalne	13	14	14	11	12	9	9

Źródło: Telemagazyn.pl, *Eleven Sports 1 – program tv na 06.04.2020–12.04.2020*, https://www.telemagazyn.pl/tvp_sport/archiwum/ [dostęp: 15.03.2021].

W dniach 6–12 kwietnia 2020 roku w programie Eleven Sports 1 nie zaplanowano żadnej transmisji na żywo ani nawet powtórki transmisji z wydarzenia, które odbywało się nie przed 2019 rokiem. Retransmisji zawodów, odbywających się przed 2019 rokiem, które na potrzeby tej analizy należą do kategorii transmisji archiwalnych, we wskazanych dniach zaplanowano 75. Programów informacyjnych, publicystycznych i magazynów było w sumie 14. Zaplanowano 82 filmy dokumentalne, których w pierwszym tygodniu marca 2020 roku nie było.

Jakościowe zmiany programowe

Analiza jakościowa programów pięciu czołowych kanałów sportowych dostępnych w Polsce (TVP Sport, Polsatu Sport, Canal+ Sport, Eurosportu 1, Eleven Sports 1) dotyczy pierwszego pełnego tygodnia marca 2020 roku oraz pierwszego pełnego tygodnia kwietnia 2020 roku.

Ponownie należy zauważyć, że analizy dotyczą tylko jednego kanału telewizyjnego oferowanego przez danego nadawcę, stąd brak na przykład Polsatu Sport 2 lub Eurosportu 2. Rozpatrywane programyienne pochodzą z serwisu internetowego *Telemagazyn*, dostępnego pod adresem telemagazyn.pl. Przedstawione krótkie opisy programów zostały sformułowane na podstawie informacji zawartych w portalu internetowym telemagazyn.pl, na stronach internetowych opisywanych kanałów sportowych oraz na podstawie własnych obserwacji.

TVP Sport

Wybrane wydarzenia i rozgrywki sportowe, do których prawa telewizyjne lub sublicencję posiada TVP, odwołane lub przełożone z powodu pandemii koronawirusa, to:

A. Rozgrywane sezonowo:

- 2. Liga piłki nożnej,
- PKO BP Ekstraklasa,
- PGNiG Superliga,
- PGNiG Superliga Kobiet,
- Liga Mistrzów UEFA,
- Puchar świata w skokach narciarskich,
- Puchar świata w biegach narciarskich,
- ONE Championship,

B. Rozgrywane co kilka lat:

- baraże eliminacji do Euro 2020,
- Euro 2020,
- Halowe mistrzostwa świata w lekkoatletyce w Nankinie,
- Igrzyska Olimpijskie Tokio 2020.

Audycje informacyjne, publicystyczne i magazyny znajdujące się w programie TVP Sport w dniach 2–8 marca 2020 roku, to:

- *Sportowy wieczór* – codzienny program informacyjno-publicystyczny, przegląd sportowych wydarzeń dnia, nieograniczający się do konkretnych dyscyplin,

- *4-4-2* – magazyn piłkarski Dariusza Szpakowskiego,
- *Gol* – magazyn Ekstraklasy piłkarskiej, zawierający m.in. skróty meczów PKO BP Ekstraklasy,
- *Oko w oko* – cykl wywiadów Jacka Kurowskiego ze sportowcami,
- *Ring* – magazyn poświęcony boksowi i innym sportom walki,
- *Pełnosprawni* – program poświęcony niepełnosprawnym sportowcom,
- *Kamerą TVP Sport: Mariusz Cendrowski* – reportaż o Mariuszu Cendrowskim,
- *Martin Schmitt* – wywiad Marka Szkolnikowskiego z byłym skoczkiem narciarskim, Martinem Schmittem,
- *NHL* – magazyn skrótów meczów amerykańskiej National Hockey League,
- *Stan futbolu* – program dyskusyjny poświęcony piłce nożnej.

Do audycji znajdujących się w programie TVP Sport w dniach 2–8 marca 2020 roku, które trudno jednoznacznie przypisać do jednej kategorii, można zakwalifikować:

- *Ultimate Strongman* – zapis zawodów strongmanów,
- *Legia TV* – program przygotowany przez telewizję klubową Legii Warszawa,
- *Zimowe Igrzyska Olimpiad Specjalnych* – zapis z Zimowych Igrzysk Olimpiad Specjalnych,
- *Piłka parzy* – program satyryczny youtubera o pseudonimie Footroll.

Audycje informacyjne, publicystyczne i magazyny znajdujące się w programie TVP Sport w dniach 6–12 kwietnia 2020 roku, których nie było w programie w dniach 2–8 marca 2020 roku, to:

- *#gramydalej* – codzienny program informacyjno-publicystyczny,
- *wywiad z Dawidem Kownackim*.

Na koniec wśród audycji znajdujących się w programie TVP Sport w dniach 6–12 kwietnia 2020 roku, które nie pojawiły się w programie w dniach 2–8 marca 2020 i trudno je jednoznacznie przypisać do jednej kategorii, znalazły się:

- *Liga Mistrzów Strongman* – zapis zawodów strongmanów,
- *Kapitan Tsubasa* – serial animowany.

Sytuacja pandemiczna znacznie zmniejszyła liczbę programów informacyjnych, publicystycznych i magazynów TVP Sport, co widać w zestawieniu pierwszego tygodnia marca i pierwszego tygodnia kwietnia 2020 roku. W tym czasie powszechną metodą na wypełnienie czasu antenowego w obliczu braku transmisji na żywo z powodu pandemii było emitowanie nagrań wydarzeń sportowych sprzed lat. Na profilu TVP Sport na Facebooku odbywały się nawet głosowania,

w których do wyboru było kilka wydarzeń sportowych. Wydarzenie z największą liczbą głosów było emitowane w telewizji jako *Transmisja na życzenie*. Na tej samej zasadzie widzowie mogli wybierać, który mecz mistrzostw świata z 2018 roku zostanie wyemitowany jako *Mundial na życzenie*. Warto dodać, że w maju, czerwcu i lipcu na terenie siedziby Telewizji Polskiej w Warszawie odbywały się zawody sportowe. Były to:

- Lotto Superliga Cup w tenisie stołowym,
- gala kickboxingu HFO: Aim high,
- Lekkoatletyczne czwartki Orlen TVP Sport Cup w skoku o tyczce, pchnięciu kulą i skoku wzwyż.

Zawody te były realizowane z towarzyszącym im studiem, wywiadami itd.

Polsat Sport

Wybrane wydarzenia i rozgrywki sportowe odwołane lub przełożone z powodu pandemii koronawirusa, do których prawa telewizyjne lub sublicencję posiada Polsat Sport, to:

- Totolotek Puchar Polski,
- Liga Mistrzów UEFA,
- Liga Europy UEFA,
- Fortuna 1. Liga,
- Plus Liga,
- Liga Mistrzów CEV,
- Tauron Liga,
- Puchar CEV,
- Energa Basket Liga,
- KSW,
- UFC.

Audycje informacyjne, publicystyczne i magazyny znajdujące się w programie Polsatu Sport w dniach 2–8 marca 2020 roku, to:

- *Cafe Futbol* – program dyskusyjny poświęcony piłce nożnej,
- *Atleci* – program złożony z reportaży poświęconych różnym dyscyplinom i sportowcom,
- *7. strefa* – magazyn poświęcony siatkówce, zawierający m.in. skróty meczów męskiej PlusLigi i kobiecej Tauron Ligi,
- *Puncher Extra Time* – magazyn bokserski,
- *Magazyn Fortuna 1. Ligi*,
- *MMA wg Tomasz Drwala*.

Do audycji znajdujących się w programie Polsatu Sport w dniach 2–8 marca 2020 roku, które trudno jednoznacznie przypisać do jednej kategorii, należy: *Tylko jeden* – reality show, w którym uczestnicy trenują, by zostać zawodnikiem mieszanych sztuk walki.

Audycje informacyjne, publicystyczne i magazyny znajdujące się w programie Polsatu Sport w dniach 6–12 kwietnia 2020 roku, których nie było w programie w dniach 2–8 marca 2020 roku, to:

- *Poranek z Polsatem Sport* – program informacyjno-publicystyczny, który nie ogranicza się do jednej dyscypliny sportu,
- *Magazyn FIS alpejski* – magazyn poświęcony narciarstwu alpejskiemu,
- *Strzelectwo – Strzał w dziesiątkę* – program poświęcony strzelectwu.

Audycja znajdująca się w programie Polsatu Sport w dniach 6–12 kwietnia 2020 roku, która nie pojawiła się w programie w dniach 2–8 marca 2020 i trudno ją jednoznacznie przypisać do jednej kategorii, to *KOTV Classics* – program zawierający skróty archiwalnych walk bokserskich rozbudowanych o statystyki, analizy itp.

Polsat Sport jako oficjalny nadawca piłkarskiej Ligi Mistrzów i Ligi Europy, poza nagraniami całych meczów, posiada także dostęp do archiwalnych materiałów dokumentalnych, które były emitowane w czasie pandemii, ale na kanale Polsat Sport Premium. W Polsacie Sport w pierwszym tygodniu kwietnia 2020 roku prezentowano głównie archiwalne transmisje siatkarskie: mistrzostw świata i Europy, kwalifikacji olimpijskich i Ligi Światowej mężczyzn oraz mistrzostw Europy kobiet. Retransmitowano też mecze polskich klubów siatkarskich w europejskich pucharach. W ofercie programowej znalazły się również retransmisje meczów Euro 2016 oraz walk bokserskich, jednak tych drugich było znacznie mniej niż w pierwszym tygodniu marca 2020 roku, kiedy to właśnie powtórki związane ze sportami walki stanowiły dużą część wszystkich retransmisji.

Canal+ Sport

Wybrane wydarzenia i rozgrywki sportowe odwołane lub przełożone z powodu pandemii koronawirusa, do których prawa telewizyjne lub sublicencję posiadał Canal+, to:

- Premier League,
- La Liga,
- Ligue 1,
- PKO BP Ekstraklasa,
- NBA.

Audycje informacyjne, publicystyczne i magazyny znajdujące się w programie Polsatu Sport w dniach 2–8 marca 2020 roku, to:

- *News+* – program informacyjno-publicystyczny, przegląd sportowych wydarzeń dnia,
- *Liga+ Ekstra* – magazyn Ekstraklasy piłkarskiej, zawierający m.in. skróty meczów PKO BP Ekstraklasy,
- *Sport+* – magazyn piłkarski,
- *Basket+* – magazyn koszykarski poświęcony amerykańskiej National Basketball League,
- *LaLiga Highlights Show* – magazyn skrótów meczów hiszpańskiej La Ligi,
- *Bundesliga Highlights Show* – magazyn skrótów meczów niemieckiej Bundesligi,
- *Ekstraklasa po godzinach* – magazyn Ekstraklasy piłkarskiej,
- *Ekstrapaka* – magazyn skrótów meczów PKO BP Ekstraklasy,
- *O co biega?* – program poświęcony bieganiu amatorskiemu i profesjonalnemu,
- *Premier League Review* – magazyn angielskiej Premier League, zawierający m.in. skróty meczów,
- *Magazyn Ligi Mistrzów VELUX EHF* – magazyn Ligi Mistrzów piłkarzy ręcznych,
- *1 na 1 Ekstra* – cykl wywiadów z piłkarzami,
- *Kącik klubowy* – program poświęcony klubom piłkarskiej Ekstraklasy,
- *La Liga World* – magazyn piłkarski poświęcony hiszpańskiej La Lidze,
- *Premier League Netbusters* – przegląd goli z ostatniej kolejki angielskiej Premier League,
- *Premier League World* – magazyn piłkarski poświęcony angielskiej Premier League,
- *Kroniki La Liga* – magazyn piłkarski poświęcony hiszpańskiej La Lidze,
- *NBA Action* – magazyn koszykarski poświęcony amerykańskiej National Basketball League,
- *Liga gra* – magazyn Ekstraklasy piłkarskiej zawierający zapowiedzi meczów,
- *Magazyn Ligi Mistrzów CEV* – magazyn siatkarskiej Ligi Mistrzów,
- *Czarny charakter* – magazyn żużlowy,
- *Premier League Matchpack* – magazyn angielskiej Premier League, zawierający zapowiedzi meczów,
- *LaLiga Show* – magazyn piłkarski poświęcony hiszpańskiej La Lidze,
- *Superpiątek* – rozbudowane studio meczowe, towarzyszące najciekawszemu piątkowemu spotkaniu w danej kolejce PKO BP Ekstraklasy,

- *Premier League+* – magazyn piłkarski poświęcony hiszpańskiej La Lidze,
- *Bundesliga+* – magazyn piłkarski poświęcony niemieckiej Bundeslidze.

Audycje informacyjne, publicystyczne i magazyny znajdujące się w programie Canal+ Sport w dniach 6–12 kwietnia 2020 roku, które jednocześnie nie występowały w programie w dniach 2–8 marca 2020, to:

- *Dawno temu w Canal+* – zapisy archiwalnych odcinków Ligi+ i Ligi+ Ekstra,
- *Premier League Golden Goals* – przegląd goli z angielskiej Premier League z danego przedziału lat,
- *Dobry wieczór. Sport* – program informacyjno-publicystyczny, przegląd sportowych wydarzeń dnia,
- *Dobry wieczór. Ekstraklasa* – program informacyjno-publicystyczny poświęcony piłkarskiej Ekstraklasie,
- *90 lat La Liga* – program poświęcony historii hiszpańskiej La Ligi,
- *R1* (rezerwowy program żużlowy) – magazyn żużlowy,
- *Soccerbox Gary’ego Neville’a* – program byłego reprezentanta Anglii w piłce nożnej, Gary’ego Neville’a, prezentujący sylwetki znanych piłkarzy występujących w angielskiej Premier League,
- „*Taddy*” *Błazusiak*.

Audycje trudne do jednoznacznego sklasyfikowania, znajdujące się w programie Canal+ w dniach 6–12 kwietnia 2020 roku, które nie występowały w programie w dniach 2–8 marca 2020 roku, to:

- *NBA2K20 – Players Tournament* – zapis turnieju, w którym koszykarze National Basketball League rozgrywali mecze w grze wideo NBA2K20,
- *Turbokozak* – program rozrywkowy, w którym zaproszeni goście próbują swoich sił w różnych konkurencjach związanych z piłką nożną,
- *NBA2K20 Sundays z Thibaut Courtois* – zapis rozgrywek w grze wideo NBA2K20 bramkarza Realu Madryt i reprezentacji Belgii w piłce nożnej, Thibaut Courtois z gośćmi ze świata sportu i nie tylko,
- *Klasyka Premier League* – skróty archiwalnych meczów angielskiej Premier League,
- *Ekstraklasyka* – program zawierający skróty najważniejszych meczów w historii piłkarskiej Ekstraklasy.

Canal+ Sport przed pandemią posiadał bogatą ofertę programów informacyjnych, publicystycznych i przede wszystkim magazynów poświęconych poszczególnym ligom piłkarskim. Po zestawieniu ze sobą pierwszego tygodnia marca i kwietnia 2020 roku widać zmianę – łączna liczba pozycji programowych z tej kategorii zmniejszyła się z 89 do 55, jednak programy z tej kategorii pozostały

najlichniesze. W czasie pandemii pojawiły się kolejne audycje poświęcone określonym ligom piłkarskim, ale zmieniły się tematycznie, skłaniając się w stronę historii i prezentowania najważniejszych oraz najciekawszych wydarzeń. Na przykładzie wskazanego tygodnia kwietnia widać także wzmożone zainteresowanie kanałów sportowych sportem wirtualnym w okresie pandemii. To właśnie e-sport i różnego rodzaju wirtualne symulatory dawały niemal jedyną możliwość transmitowania sportowej rywalizacji na żywo lub przynajmniej relacjonowanie trwającego turnieju. W interesie samych lig i federacji było zorganizowanie wirtualnych odpowiedników zmagających, tak aby pozostawić przy sobie sponsorów i nadawców. Canal+ Sport w trakcie lockdownu emitował nagrania turnieju NBA 2K Players Tournament, w którym 16 zawodowych koszykarzy National Basketball League rozgrywało wirtualne mecze w grze NBA 2K. Z tą samą grą był związany też program *NBA2K20 Sundays* z *Thibaut Courtois*.

Eurosport 1

Wybrane wydarzenia i rozgrywki sportowe odwołane lub przełożone z powodu pandemii koronawirusa, do których prawa telewizyjne lub sublicencję posiadał Eurosport, to:

- Igrzyska Olimpijskie,
- wyścigi kolarskie z cyklu UCI Pro Series,
- wyścigi kolarskie z cyklu UCI World Tour,
- Puchar Świata w skokach narciarskich,
- Puchar Świata w narciarstwie alpejskim,
- Puchar Świata w biegach narciarskich,
- Puchar Świata w biathlonie,
- Puchar Świata w kombinacji norweskiej,
- Puchar Świata w snowboardzie,
- Formuła E,
- finał Pucharu Niemiec w piłce nożnej,
- Liga VTB.

Audycje informacyjne, publicystyczne i magazyny znajdujące się w programie Eurosportu 1 w dniach 2–8 marca 2020 roku to:

- *Wiadomości Eurosportu* – program informacyjny, przegląd sportowych wydarzeń dnia,
- *Igrzyska Olimpijskie* – program poświęcony olimpijczykom,
- *Follow Fabian* – program poświęcony szwajcarskiemu kolarzowi Fabianowi Cancellarze,

- *W peletonie* – program poświęcony kolarstwu.

Wśród audycji informacyjnych, publicystycznych i magazynów znajdujących się w programie Eurosport 1 w dniach 6–12 kwietnia 2020 roku, które jednocześnie nie występowały w programie w dniach 2–8 marca 2020, znalazło się *Okno na sport* – program, w którym dziennikarze, komentatorzy i eksperci Eurosportu rozmawiali ze sportowcami i trenerami za pośrednictwem komunikatorów internetowych.

W pierwszym tygodniu kwietnia 2020 roku na antenie Eurosportu 1 dominowały retransmisje wyścigów kolarskich i meczów tenisowych z turniejów wielkoszlemowych. Przypominano też Zimowe Igrzyska Olimpijskie w Pjongczangu z 2018 roku. Oferta programowa Eurosportu 1 w czasie pandemii nie uległa znaczącej rekompozycji. Liczba pozycji programowych z poszczególnych kategorii w pierwszym tygodniu kwietnia 2020 roku była zbliżona do tej z pierwszego tygodnia marca, oczywiście poza transmisjami na żywo, których liczba spadła z 32 do 0.

Eleven Sports 1

Wybrane wydarzenia i rozgrywki sportowe odwołane lub przełożone z powodu pandemii koronawirusa, do których prawa telewizyjne lub sublicencję posiadał Eleven Sports, to:

- Formuła 1,
- Serie A,
- Bundesliga,
- La Liga,
- Puchar Anglii,
- Puchar Ligi Angielskiej,
- Championship.

Audycje informacyjne, publicystyczne i magazyny znajdujące się w programie Eleven Sports 1 w dniach 2–8 marca 2020 roku to:

- *Eleven Gol Live* – magazyn piłkarski poświęcony najciekawszym meczom czołowych lig europejskich,
- *Serie A TIM* – magazyn piłkarski poświęcony włoskiej Serie A,
- *Bundesliga* – magazyn piłkarski poświęcony niemieckiej Bundeslidze,
- *La Liga Santander* – magazyn piłkarski poświęcony hiszpańskiej La Lidze,
- *The Best of 2020* – magazyn zawierający fragmenty transmisji emitowanych na antenach Eleven Sports,
- *Bundesliga Stars* – magazyn piłkarski poświęcony zawodnikom występującym w niemieckiej Bundeslidze.

Audycje informacyjne, publicystyczne i magazyny znajdujące się w programie Eleven Sports 1 w dniach 6–12 kwietnia 2020 roku, które jednocześnie nie występowały w programie w dniach 2–8 marca 2020, to:

- *Eleven Call Live* – codzienny program informacyjny prezentujący sytuację światowego sportu w czasie pandemii koronawirusa,
- *Najlepsze wyścigi Roberta Kubicy* – program zawierający retransmisje wybranych wyścigów Formuły 1, w których brał udział Robert Kubica; emisji towarzyszyło studio z udziałem dziennikarzy Eleven Sports.

W pierwszym tygodniu marca 2020 roku znaczna większość pozycji programowych była poświęcona piłce nożnej, pozostało tak również w pierwszym tygodniu kwietnia, ale w okresie pandemii więcej uwagi poświęcono Formule 1. Na antenie Eleven Sports 1 pojawiło się wiele archiwalnych wyścigów tej serii. Emitowano także filmy dokumentalne jej poświęcone. Ponadto w soboty i w niedziele, kiedy odbywają się kwalifikacje i wyścigi grand prix Formuły 1, emitowano program *Najlepsze wyścigi Roberta Kubicy*, składający się ze skrótów i powtórek najlepszych występów jedynego polskiego kierowcy w historii F1 oraz studia, w którym rozmawiali dziennikarze Eleven Sports. W dniach 20–23 marca 2020 roku Eleven Sports 1 był jedynym kanałem sportowym w Polsce z pięciu wskazanych do analizy, transmitującym mecze na żywo. W związku z zawieszeniem większości lig piłkarskich na świecie zaprezentowano spotkania australijskiej A-League, które wtedy jeszcze odbywały się zgodnie z planem. Jednak nie trwało to długo, bo sezon w tej lidze został przerwany 24 marca 2020 roku.

Programy informacyjne o charakterze przeglądu wydarzeń dnia

Zmiany i wyzwania, z którymi musieli borykać się pracownicy telewizyjnych kanałów sportowych, najłatwiej zaobserwować na przykładzie tego, jak zmieniły się codzienne lub prawie codzienne programy informacyjne oraz informacyjno-publicystyczne.

Sportowy wieczór – codzienny program informacyjny TVP Sport w czasie zawieszenia większości rozgrywek sportowych na świecie został zastąpiony przez magazyn reporterów TVP Sport – *#gramydalej*. *Sportowy wieczór* zwykle zawierał relacje reporterskie w formie materiałów audiowizualnych, łączenia z reporterami obecnymi na wydarzeniach sportowych, fragmenty wywiadów itp. Program realizowany był w studiu telewizyjnym z udziałem jednego prowadzącego oraz dołączających do niego dziennikarzy, ekspertów lub gości. Natomiast program *#gramydalej* początkowo realizowano bez użycia studia. Prowadzący nagrywał się sam w domu lub był nagrywany na otwartej przestrzeni. Twórcy respektowali zalecenia dotyczące lockdownu. Zaangażowana była jak najmniejsza liczba osób,

które dodatkowo nie miały ze sobą bezpośredniego kontaktu. Program był złożony głównie z rozmów dziennikarzy ze sportowcami, trenerami, ekspertami i innymi osobami związanymi ze sportem, przeprowadzanych i nagrywanych za pomocą komunikatorów internetowych. Gdy program był już realizowany w studiu, pojawiły się też łączenia na żywo, również za pośrednictwem takich komunikatorów.

W Polsacie Sport w marcu 2020 roku w ramówce nie pojawił się program informacyjno-publicystyczny nieograniczony do jednej dyscypliny. W czasie lockdownu taka audycja została dodana do oferty programowej. W przeciwieństwie do tego typu programów na innych kanałach sportowych w Polsce był on emitowany na żywo nie w godzinach wieczornych, ale w paśmie porannym. Program *Poranek z Polsatem Sport*, realizowany w studiu telewizyjnym, zawierał rozmowę prowadzącego z gośćmi, którzy zmieniali się podczas jednego wydania, na temat różnych dyscyplin. Inni goście, którymi byli m.in. sportowcy, uczestniczyli w programie, łącząc się za pośrednictwem komunikatorów internetowych. W studiu pojawiali się też inni dziennikarze Polsatu Sport, którzy m.in. prezentowali przegląd mediów społecznościowych i najnowszych informacji sportowych. Audycja była emitowana jednocześnie w telewizji oraz na stronie polsatsport.pl.

Regularny program informacyjny *News+*, będący przeglądem wydarzeń przed pandemią, na pewien czas zniknął z ramówki Canal+ Sport. Program był przeglądem sportowych wydarzeń dnia, czytany przez lektora. Na początku pandemii na antenie Canal+ Sport pojawił się nowy program informacyjno-publicystyczny – *Dobry wieczór sport*. Trudno jednak traktować go jako bezpośrednie zastępstwo *News+*, bo formaty te znacząco się od siebie różniły. *Dobry wieczór sport* realizowano w studiu telewizyjnym, gdzie znajdowali się prowadzący i jego gość. Inni goście brali udział w programie w formie łączeń na żywo za pomocą komunikatorów internetowych. Zwykle program miał jakiś temat przewodni i skupiał się na przykład tylko na jednej dyscyplinie lub lidze.

Wiadomości Eurosportu przed pandemią były realizowane tak, jak główny program informacyjny Canal+ Sport – w formie krótkiego przeglądu sportowych wydarzeń dnia czytanych przez lektora. W czasie lockdownu *Wiadomości Eurosportu* przestały być elementem programu dziennego Eurosportu 1. Niejako w jego miejsce w marcu 2020 roku w ramówce kanału pojawił się program *Okno na sport*. Początkowo był publikowany tylko na kanale YouTube i profilu na Facebooku Eurosportu, później także w telewizji. Program był emitowaną na żywo rozmową prowadzącego i gości, łączących się za pomocą komunikatora internetowego. Zwykle wszyscy uczestnicy byli związani z jedną dyscypliną sportu, która była tematem odcinka.

W Eleven Sports 1 w marcu 2020 roku nie emitowano programu informacyjno-publicystycznego dotyczącego wielu dyscyplin sportu. *Eleven Gol Live*

był bowiem przeglądem najciekawszych wydarzeń dnia dotyczących tylko piłki nożnej. Program realizowano w studiu telewizyjnym z udziałem prowadzącego i dwóch gości. Za zamiennik *Eleven Gol Live* w okresie pandemii można uznać *Eleven Call Live*. Już sama nazwa buduje skojarzenia z dotychczasowym magazynem piłkarskim. Ten program również był realizowany w studiu telewizyjnym, jednak przebywał tam tylko prowadzący skierowany w stronę ekranu, na którym wyświetlani byli jego trzej goście, uczestniczący w programie za pośrednictwem komunikatorów internetowych. Dodatkowo widzowie mogli dzwonić na podany w programie numer i połączyć się telefonicznie z prowadzącym na żywo. Nadawało to audycji interaktywny charakter. Niektóre odcinki *Eleven Call Live* były poświęcone nie piłce nożnej, lecz żużlowi. Program był emitowany na żywo również na profilu Eleven Sports na Facebooku.

Telewizyjne kanały sportowe musiały przystosować swoje programy informacyjne i informacyjno-publicystyczne do sytuacji, w której brakuje wydarzeń sportowych. Ze względu na zalecenia władz w studiu telewizyjnym przebywało mniej osób. Goście programów najczęściej nie pojawiali się osobiście, ale łączyli się za pośrednictwem komunikatorów.

Okres pandemii stanowił pewien przełom dla telewizyjnych programów informacyjnych, nie tylko sportowych. Z powodu ograniczenia możliwości przemieszczania się dziennikarze musieli częściej korzystać z komunikatorów. Jakość dźwięku i obrazu takich rozmów na żywo lub nawet ich nagrań była czasami niska (przerywający dźwięk, „zamarzanie” obrazu, szumy, bardzo niska i stale zmieniająca się jakość obrazu itp.), ale były dopuszczane do emisji ze względu na wyjątkowo trudne okoliczności. Lepsza była niedoskonała technicznie rozmowa z ciekawym gościem niż całkowity jej brak. Ta wyrozumiałość dziennikarzy, wydawców, ale też widzów w stosunku do nagrań i połączeń za pośrednictwem komunikatorów internetowych zmieniła postrzeganie wykorzystywania takich technologii w przekazach medialnych. Nawet gdy realizacja programów informacyjnych i publicystycznych wróciła do normy, a obostrzenia związane z ochroną przeciwko zakażeniom coraz mniej wpływały na pracę dziennikarzy, rozmowy przez Internet były emitowane na antenie znacznie częściej niż przed pandemią. Taka forma połączenia z gościem czy ekspertem na stałe przyjęła się jako urozmaicenie programu i okazja do zaprezentowania wypowiedzi osoby nieosiągalnej w inny sposób. Prawdopodobnie duża część takich nagrań byłaby uznana przed pandemią za nieemisyjną.

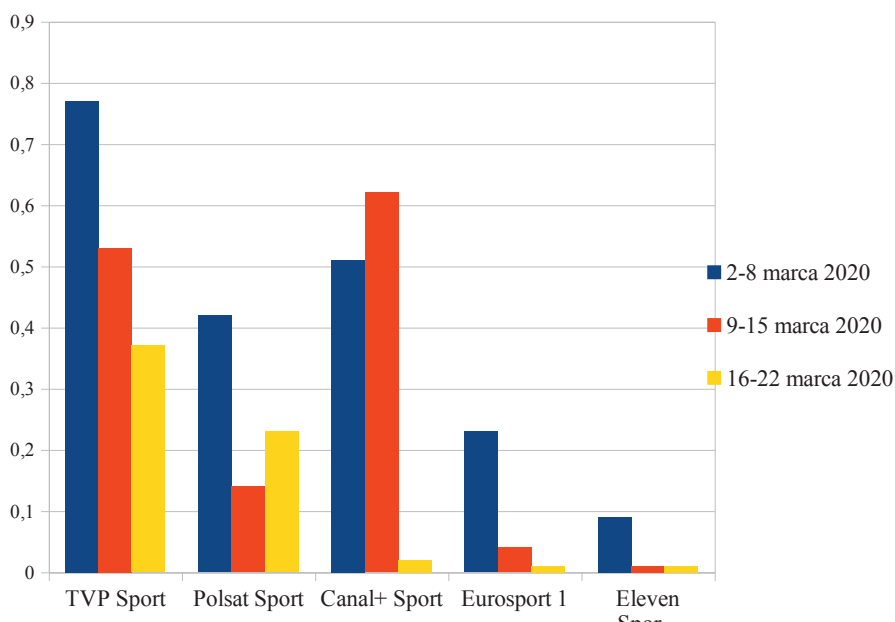
Należy też zwrócić uwagę na aktywność kanałów sportowych w Internecie. W okresie pandemii, kiedy produkcja treści telewizyjnych była znacznie utrudniona, większą uwagę poświęcono oficjalnym stronom internetowym nadawców oraz ich profilom w mediach społecznościowych, szczególnie w serwisie YouTube i na

Facebooku. Na nich publikowano mniejsze projekty, niektóre pozycje programowe były emitowane jednocześnie w telewizji oraz w Internecie.

Spadki udziału w rynku telewizyjnym

Mimo wielu starań, w obliczu braku transmisji rozgrywek sportowych na żywo, telewizyjne stacje sportowe musiały zanotować spadki oglądalności. Trudno było utrzymać zainteresowanie widzów przyzwyczajonych do śledzenia bieżących zawodów. Jak poinformował 27 marca 2020 roku portal „Press”, publikując wyniki badań Nielsen Audience Measurement, tylko w marcu udział w rynku Eurosportu 1, Canal+ Sport i Eleven Sports 1 spadł tak znacząco, że znajdował się na granicy błędu statystycznego [Kozielski, 2020].

Spadki TVP Sport i Polsatu Sport nie były tak znaczące, ale i tak ich udział w rynku w dniach 16–22 marca 2020 roku był niemal o połowę mniejszy niż w dniach 2–8 marca. Spośród archiwalnych retransmisji wydarzeń sportowych widzowie najchętniej oglądali mecze siatkarskich mistrzostw świata. Ich średnia



Wykres 1. Udział w rynku telewizyjnym wybranych kanałów sportowych w Polsce (w proc.)

Źródło: Press, *Kanały sportowe pikują z powodu braku transmisji*, „Press” 2020, online: https://www.press.pl/trsc/60998,koronawirus-kanały-sportowe-traca-z-powodu-braku-transmisji_-ogladalnosc-niektorych-sladowa [dostęp: 30.07.2021].

oglądalność nie przekraczała jednak 100 tys. widzów [Kozielski, 2020]. Z danych Nielsen Audience Measurement, przytaczanych 13 lipca 2020 roku przez portal Wirtualnedia, wynika, że łączny udział kanałów sportowych w rynku telewizyjnym w Polsce w pierwszym półroczu 2020 roku wyniósł 1,82%. Względem analogicznego okresu w 2019 roku odnotowano spadek o 42% [Kurdupski, 2020]. Z czasem, gdy światowy sport zaczął powoli wracać do normalności i m.in. przywrócono rozgrywki czołowych lig piłkarskich w Europie, łączny udział w rynku stacji sportowych wzrósł i na koniec 2020 roku wyniósł 2,13%. Względem 2019 roku był to wynik niższy o 33,01%. Liderem oglądalności pozostał kanał TVP Sport, który w stosunku do 2019 roku stracił aż 47,63% udziału w rynku telewizyjnym, jak wynika z danych przedstawionych 27 stycznia 2021 roku przez Wirtualnedia.pl [MK, 2021]. Jednak bardziej szczegółowa analiza zmian na polskim rynku telewizyjnym spowodowanych przez pandemię koronawirusa to temat na osobne badania. Dane zostały przedstawione, aby krótko zaprezentować, jak na oglądalność kanałów sportowych wpłynęła pandemia koronawirusa i wymuszone przez nią zmiany programowe.

Zakończenie

Pracownicy telewizyjnych kanałów sportowych w Polsce poradzili sobie z wyzwaniem wynikającym z apogeum pandemii koronawirusa w 2020 roku. Analizy przeprowadzone na potrzeby tej pracy ukazują, jak zmieniała się oferta programowa sportowych stacji telewizyjnych w Polsce w obliczu pandemii i powszechnego lockdownu. Pomimo braku najważniejszego elementu oferty programowej, czyli transmisji zawodów sportowych na żywo, pracownikom telewizji udało się znaleźć sposoby na wypełnienie czasu antenowego. Najczęściej sięgano w tym celu po archiwalne nagrania wydarzeń sportowych, które dawały widzom namiastkę relacji z rywalizacji na żywo. Okres pandemii okazał się dobrą okazją do odświeżenia wspomnień wielkich sukcesów i ciekawych wydarzeń.

Czas pandemii prawdopodobnie na stałe zmienił podejście do korzystania z internetowych komunikatorów z użyciem kamerek internetowych w programach telewizyjnych. Konieczność pozyskiwania treści i łączenia z gośćmi w taki sposób przyzwyczaiła widzów do tego rodzaju elementów w audycjach, pomimo nierzadko dość słabej jakości obrazu lub dźwięku. Komunikatory są wykorzystywane znacznie częściej niż przed pandemią, prawdopodobnie dlatego, że wcześniej nie byłoby to dla widza wystarczająco uzasadnione.

Utrata najbardziej korzystnych pozycji programowych stworzyła też przestrzeń dla wprowadzenia do oferty stacji sportowych większej liczby filmów i se-

riali dokumentalnych. Ponadto okres pandemii zwiększył powiązania kanałów telewizyjnych z ich stronami internetowymi oraz profilami na YouTube czy Facebooku.

Spadki oglądalności, które miały miejsce, można uznać za nieuniknione w obliczu zawieszenia najważniejszych rozgrywek sportowych na świecie.

Bibliografia

- World Health Organization, online: www.who.int [dostęp: 5.01.2021], tłumaczenie własne.
- 25 lat Polsatu: *Poznaj historię i przełomowe momenty*, 2017, online: <https://www.polsat.pl/news/2017-11-26/25-lat-polsatu-poznaj-historie-i-przelomowe-momenty/> [dostęp: 5.01.2021].
- A Short History of British Television*, online: <https://blog.scienceandmuseum.org.uk/history-of-british-television-timeline/> [dostęp: 5.01.2021].
- Berlin 1936 Summer Olympics*, w: „Olympics | Olympic Games, Medals, Results & Latest News”, online: www.olympic.org/berlin-1936 [dostęp: 5.01.2021].
- Encyklopedia PWN*, online: www.encyklopedia.pwn.pl/haslo/3953787 [dostęp: 5.01.2021].
- Goban-Klas T., 2004, *Media i komunikowanie masowe*, Warszawa.
- Gwóźdź A. (red.), 2003, *Media, eros, przemoc: sport w czasach popkultury*, Kraków.
- Joint Statement from the International Olympic Committee and the Tokyo 2020 Organising Committee*, online: www.olympic.org/news/joint-statement-from-the-international-olympic-committee-and-the-tokyo-2020-organising-committee [dostęp: 5.01.2021].
- Kozielski M., 2020, *Kanały sportowe pikują z powodu braku transmisji*, „Press”, online: https://www.press.pl/tresc/60998,koronawirus-kanały-sportowe-traca-z-powodu-braku-transmisji_-ogladalnosc-niektorych-sladowa [dostęp: 30.07.2021].
- Kurdupski M., 2020, *Tylko 1,82 proc. udziału wszystkich kanałów sportowych w I półroczu, spadek o 42 proc.*, „Wirtualnemedial.pl”, online: <https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/ogladalnosc-kanalow-sportowych-i-polrocze-2020-tvp-sport-lider> [dostęp: 30.07.2021].
- Lesiewicz K., Sobiecki R., 2012, *Międzynarodowa Federacja Piłki Nożnej (FIFA) jako korporacja transnarodowa*, „Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie”, nr 4.
- MK, 2021, *Segment kanałów sportowych w 2020 roku skurczył się o 33 proc.*, *TVP Sport liderem*, Wirtualnemedial.pl, online: <https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/ogladalnosc-kanalow-sportowych-2020-tvp-sport-lider> [dostęp: 30.07.2021].
- MSIES, KAN, 2012, *60 lat od nadania pierwszego sygnału TVP*, online: <https://www.tvp.info/8904411/60-lat-od-nadania-pierwszego-sygnału-tvp> [dostęp: 5.01.2021].
- Narożna D., Wojciechowski M., 2016, *Socjotechnika w telewizyjnych transmisjach sportowych na przykładzie relacji meczu Polska–Hiszpania podczas Mistrzostw Świata w Piłce Ręcznej w Katarze w 2015 roku*, „Kultura — Media — Teologia”, nr 24.
- Niemal połowa ludzkości obejrzała ceremonię otwarcia igrzysk*, 2014, „Przegląd Sportowy” online: www.przegladsportowy.pl/igrzyska-olimpijskie/soczi-2014/igrzyska-w-soczi-3-miliardy-obejrzały-ceremonie-otwarcia/p33jyq3 [dostęp: 5.01.2021].
- Nowicki J., 2017, *Eksperymentalna Stacja Telewizyjna w Warszawie 1937–39*, Warszawa.

Ostrowski A., 2007, *Telewizyjna transmisja sportowa, czyli największy teatr świata*, Wrocław.

Stróżyk A., 2020, *Pandemia koronawirusa na świecie i w Polsce – kalendarium*, „Medicover”, online: www.medicover.pl/o-zdrowiu/pandemia-koronawirusa-na-swiecie-i-w-polsce-kalendarium,7252,n,192 [dostęp: 5.01.2021].

Streszczenie

Tematem niniejszego rozdziału są zmiany, które zostały wprowadzone w ofercie programowej sportowych stacji telewizyjnych w Polsce w okresie pandemii COVID-19, zainicjowane głównie w czasie lockdownu w 2020 roku. Praca odpowiada na pytanie, jak ówczesne ograniczenia funkcjonowania sportu i mediów wpłynęły na ilość emitowanych treści różnego rodzaju. Prezentuje zmiany, jakim podlegały emitowane programy, oraz przedstawia główne alternatywy dla transmisji zawodów na żywo, które wprowadzono do oferty. Były nimi przede wszystkim transmisje archiwalne. Na znaczeniu w ofercie telewizji sportowych zyskały też filmy dokumentalne.

Celem pracy było zgromadzenie danych dotyczących planów emisji wybranych kanałów telewizyjnych i ich opisanie.

Artykuł zawiera analizę, przeprowadzoną metodą ilościową i jakościową, zawartości programów telewizyjnych wybranych stacji, na podstawie danych dostępnych na stronie internetowej Telemagazyn.pl.

Z zaprezentowanych informacji wynika, iż prawdopodobne jest, że niektóre zmiany, takie jak zastosowanie komunikatorów internetowych w studiu telewizyjnym, mogą być długotrwałe i takie rozwiązania po ustabilizowaniu sytuacji pandemicznej mogą nadal znajdować zastosowanie.

Słowa kluczowe: telewizja, sport, pandemia COVID-19, zmiany programowe, transmisje sportowe

Summary

Changes in the programming offer of Polish sports TV stations during the COVID-19 pandemic

The topic of this chapter are the changes that were introduced to the programming offer of sports TV stations in Poland during the COVID-19 pandemic, initiated mainly during the lockdown in 2020. The work answers the question of how the then limitations of the functioning of sport and the media influenced the amount of broadcasted content of various kinds. It presents the changes to which the broadcasted programs were subject and presents the main alternatives to broadcasting the competitions live, which were introduced to the offer. These were mainly archival broadcasts. Documentary films have also gained in importance in the sports television offer.

The aim of the work was to collect data on broadcasting plans for selected TV channels and describe them.

The article contains a quantitative and qualitative analysis of the content of television programs of selected stations, based on the data available on the Telemagazyn.pl website.

The information presented shows that it is likely that some changes, such as the use of instant messaging in a TV studio, may be long-term and such solutions may still be applicable after the stabilization of the pandemic situation.

Keywords: television, sport, COVID-19 pandemic, program changes, sports broadcasts.