

WSTĘP

W ósmym z kolei tomie *Recepcji mediów* zaprezentowano wyniki badań związanych głównie z recepcją środków masowego przekazu w czasie pandemii COVID 19. Ze względu na to, że publikacja dotyczy lat 2020–2021, jest to szczególnie uzasadnione. 11 marca 2020 roku Światowa Organizacja Zdrowia (WHO) uznała, że epidemia zakaźnej choroby wywoływanej przez koronawirusa SARS-CoV-2, która rozpoczęła się 17 listopada 2019 roku w chińskim mieście Wuhan, jest pandemią, czyli epidemią rozprzestrzenioną na wszystkich kontynentach. Temat pandemii zatem zdominował wszelkie inne problemy badawcze, gdyż dotknął większości ludzi na całym świecie w zasadzie we wszelkich sferach życia, w tym w sferze odbioru mediów.

W pierwszym rozdziale autorstwa Katarzyny Zagórskiej można znaleźć odpowiedź na pytanie, co warto uznać za tytułowe „pandemiczne antidotum”. Badaczka w swoich rozważaniach wskazuje na „zwierzęta w tekstach kultury i przekazach medialnych”.

Agata Opolska-Bieleńska podejmuje bardzo ważny temat edukacji medialnej w zakresie *Cyfryzacji edukacji jako wyniku zapotrzebowania na odmienny sposób kształcenia w okresie pandemii COVID-19*.

Trzeci rozdział uwidacznia językoznawczy punkt widzenia przekazów medialnych z perspektywy ich odbiorców w tekście Anny Granat *Akty mowy o funkcji zabezpieczającej nadawcę jako pandemiczne absurdy komunikacyjne*.

Robert Piech w kolejnym rozdziale omawia *Zmiany w ofercie programowej polskich sportowych stacji telewizyjnych podczas pandemii COVID-19*.

Maryia Salanevich natomiast prezentuje, na podstawie własnych doświadczeń jako pracownika firmy Mirey Robotics, kwestie odbioru *Reklamy i nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych*.

Tymczasem szósty rozdział ma zupełnie inny charakter. Taras Didyk przedstawia w nim *Funkcję propagandową stron okładowych czasopism satyrycznych „Крокодил” i „Перець” w czasach ZSRR*. Tekst ten nie dotyczy pandemii, mimo że badania były prowadzone w tym właśnie czasie, natomiast ma charakter jak najbardziej aktualny w wymiarze profetycznym. Tom ósmy *Recepcji mediów* ukazuje się bowiem w 2022 roku, kiedy Rosja dopuściła się zbrojnego ataku na

Ukrainę, wywołując wojnę. Wojna zglobalizowała się w wymiarze informacyjnym, opartym na manipulacji i propagandzie, a ta zaś, w wykonaniu rosyjskim, ma swoje niechlubne źródło w propagandzie ZSRR. Młody badacz z Ukrainy, biorący obecnie (w 2022 roku) czynny udział w obronie swojej ojczyzny, zjawisko to bardzo szczegółowo, w szerokim kontekście historycznym, omówił rok przed inwazją, przybliżając odbiór wybranych stron okładowych dwóch satyrycznych czasopism.