

Fundacja Nowoczesna Polska



KATALOG KOMPETENCJI MEDIALNYCH, INFORMACYJNYCH I CYFROWYCH 2014 (WYBÓR)

Redakcja merytoryczna: Anna Gruhn, Iwona Brzózka-Złotnicka
Redakcja metodyczna: Joanna Góral-Wojtalik, Joanna Waszczuk
Redakcja językowa: Aleksandra Sekuła

Wykorzystano rekomendacje opracowane przez: Radosława Bombę, Piotra Celińskiego, Mirosława Filiciaka, Damiana Muszyńskiego, Jacka Pyżalskiego, Ewę Rozkosz, Grzegorza Stunżę i Marcina Wilkowskiego.

Autorzy: Wojciech Budzisz, Maria Cywińska, Radek Czajka, Anna Dąbrowska, Piotr Drzewiecki, Dorota Głowacka, Waldemar Gnoiński, Anna Gruhn, Lec hośław Hojnacki, Justyna Jasiewicz, Jarosław Lipszyc, Władysław Majewski, Anna Mierzecka, Ewa Murawska-Najmiec, Krzysztof Siewicz, Grzegorz Stunża, Piotr Tańkowski, Marcin Wilkowski, Łukasz Wojtasik, Michał Woźniak, Marcin Zaród

Współwydawca: Narodowy Instytut Audiowizualny 2014 r.

Układ, wybór i redakcja zbioru, teksty i materiały ilustracyjne (o ile nie jest to wskazane inaczej) są dostępne na licencji creative commons uznanie autorstwa – na tych samych warunkach 3.0. (CC BY 3.0)

Treść licencji jest dostępna na stronie: creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/pl

Wersja elektroniczna dostępna jest na stronie: <http://katalog.edukacjamedialna.edu.pl>

Fundacja Nowoczesna Polska

Ul. Marszałkowska 84/92; lok. 125; 00-514 Warszawa

Fundacja@nowoczesnapolska.org.pl

Nowoczesnapolska.org.pl

KATALOG KOMPETENCJI – WYBÓR

ZAGADNIENIA	STUDENCI
Źródła informacji	• Wie, jaka jest różnica pomiędzy źródłami informacji wykorzystywanymi w pracy naukowej i życiu codziennym, np. pisząc pracę o obcej kulturze nie należy korzystać z informacji na portalach turystycznych. • Wie, jakie są specjalistyczne źródła informacji odpowiednie dla różnych dyscyplin naukowych i umie dokonać ich optymalnego wyboru, np. baza Medline w zakresie informacji zdrowotnej.
Wyszukiwanie informacji	• Umie biegle korzystać z najważniejszych źródeł informacji naukowej; np. sprawnie korzysta – stosując opcje wyszukiwania zaawansowanego – z katalogów bibliotecznych oraz z dziedzinowych baz danych literatury naukowej. • Wie, jakie są różnice pomiędzy hasłami przedmiotowymi, deskryptorami a słowami kluczowymi i umie to wykorzystać, wyszukując informacje. • Umie wyszukiwać z wykorzystaniem zaawansowanych możliwości systemów informacyjno-wyszukiwawczych, np. korzystając podczas wyszukiwania z opcji śledzenia cytowań.
Podejście krytyczne do informacji	• Umie porównać informacje zamieszczone w różnych źródłach naukowych i na tej podstawie wyciągnąć własne wnioski. • Umie przeprowadzić krytyczną analizę wykorzystywanych źródeł naukowych. • Umie odróżnić surowe dane będące wynikiem badań naukowych od ich interpretacji.
Wykorzystanie informacji	• Umie przeprowadzić dyskusję wokół wybranego zagadnienia w oparciu o istniejący stan wiedzy. • Umie stosować aparat pracy naukowej, umieszczając w swoich tekstach odpowiednie cytowania, przypisy i bibliografię.
Ja	• Umie, w zależności od potrzeb, stworzyć wiarygodny wizerunek dostosowany do danej sytuacji lub odbiorcy (np. umie wykorzystać język i mowę ciała w czasie zajęć akademickich lub w ramach przygotowywanych prac przy użyciu mediów). • Potrafi zareagować w sytuacji kryzysowej dotyczącej swojego wizerunku (np. potrafi zażądać usunięcia nieprawdziwych treści na swój temat poprzez wysłanie odpowiednich sprostowań lub zaadresowanie odpowiednich wiadomości do administratorów stron WWW).
Ja i inni	• Umie przekonywać innych do swoich racji za pośrednictwem mediów, dostosowując swój komunikat do odbiorcy i do celu swojej wypowiedzi (np. umie prowadzić dyskusję pod opublikowanym na portalu artykułem, nie obrażając rozmówcy). • Umie wywierać wpływ na innych dzięki odpowiedniemu językowi i właściwie dobranym kanałom komunikacji (np. umie namówić znajomych na portalu społecznościowym do działania społecznego na uczelni). • Wie, że komunikacja za pośrednictwem mediów ma ograniczenia, i umie im przeciwdziałać (np. telefonuje lub rozmawia bezpośrednio, gdy zauważa, że rozmowa pisemna jest nieskuteczna). • Ma świadomość, że niektórzy odbiorcy jego komunikatów mogą być mniej kompetentni i umie dostosować swoją komunikację do ich możliwości; np. wie, że niektórzy nauczyciele akademicy rzadko odbierają maile i w razie potrzeby potrafi znaleźć inny skuteczny kanał komunikacji z nimi.

ZAGADNIENIA	STUDENCI
Ja i otoczenie	• Wie, że przestrzeń Internetu i przestrzeń realna przenikają się, a zasady dotyczące relacji międzyludzkich są bardzo podobne w obu przypadkach, np. wie, że praca wykonywana grupowo wymaga zaangażowania tak w sytuacji realnej, jak i w ramach komunikacji wirtualnej. • Wie, że część życia społecznego odbywa się za pośrednictwem mediów, np. wie, że impreza studencka może odbyć się na żywo, ale także w Internecie. • Umie zaplanować i zrealizować działanie grupy przy zastosowaniu rozmaitych kanałów komunikacyjnych, wirtualnych i realnych (np. umie skoordynować przygotowania do wyborów samorządu studenckiego).
Językowa natura mediów	• Rozumie pojęcie medialnej reprezentacji rzeczywistości i rozumie jej rolę i ograniczenia w kształtowaniu wiedzy o świecie; np. wie, jak przekazy audio-wizualne różnią się od rzeczywistości poznawanej bezpośrednio, dlaczego są nazywane „obrazami” rzeczywistości. • Rozumie pojęcie tekstu w szerokim kulturowym znaczeniu; np. wie, w jaki sposób można postrzegać film, rzeźbę, architekturę jako teksty kultury złożone z określonych znaków i kodów językowych. • Umie dostosować własny przekaz medialny do specyfiki ekranu projektora, komputera i tabletu lub smartfonu; np. umie skomponować układ prezentacji multimedialnej (a także strony WWW, e-portfolia, infografiki) z uwzględnieniem podstawowych wymagań medium, na którym będzie wyświetlana.
Funkcje komunikatorów medialnych	• Zna podstawy współczesnych metod wywierania wpływu na ludzi, obejmujących reklamę i elementy marketingu; np. umie wskazać przykłady technik stosowanych przez polityków, sprzedawców itd. w przekazach audiowizualnych dobieranych w celu przekonania nas do swojej racji lub produktu. • Umie łączyć elementy przekazu werbalnego z reprezentacjami wizualnymi i dźwiękowymi; np. umie tworzyć notatki oraz prezentacje, które zawierają nie tylko informacje, ale również przekazy wizualne wyrażające określone emocje.
Kultura komunikacji medialnej	• Umie wykorzystać podstawowe pojęcia z zakresu retoryki. • Umie przygotować i wygłosić publiczne przemówienie na zajęciach akademickich; np. potrafi wystąpić publicznie, również w studio radiowym i telewizyjnym. • Umie stosować odpowiednią dykcję, intonację głosu i mowę ciała podczas wystąpień publicznych.
Tworzenie	• Umie samodzielnie i w grupie przygotować obszerny zestaw różnorodnych treści medialnych na zadany temat. • Potrafi przygotować samodzielnie lub w grupie cykl podcastów lub videocastów na zadany temat. • Potrafi tworzyć plakaty i infografiki (np. ilustrujące jakieś zagadnienie lub uzupełniające inne treści) na zadany temat, wykorzystując przygotowany wcześniej scenariusz z uwzględnieniem wymogów prowadzącego zajęcia. • Zna aplikacje pozwalające na zaawansowane, twórcze wykorzystywanie mediów. • Potrafi posługiwać się na poziomie zaawansowanym wybranymi aplikacjami pozwalającymi na twórcze wykorzystywanie mediów (np. edytor tekstu, grafiki, dźwięku) i popularnymi, podstawowymi aplikacjami umożliwiającymi twórczą pracę. • Potrafi tworzyć rozbudowane narracje na dowolny temat, wykorzystując narzędzia takie jak: blog, wiki, serwisy prezentujące linie czasu (np. MyHistro). • Potrafi tworzyć złożone wypowiedzi medialne o charakterze linearnym na dowolny temat.

ZAGADNIENIA	STUDENCI
Tworzenie	• Potrafi wykorzystać te narzędzia do prezentacji określonego zagadnienia z programu studiów lub aktualnej, lokalnej tematyki. • Umie zrealizować w grupie projekt edukacyjny z wykorzystaniem narzędzi medialnych. • Potrafi dzielić się zadaniami składowymi projektu. • Umie montować w spójną wypowiedź różnorodne, przygotowane wcześniej przez grupę elementy składowe. • Wie, jakie narzędzia wykorzystać do wymiany informacji i wspólnej pracy w sieci (aplikacje i usługi do zarządzania projektami, serwisy społecznościowe, agregatory treści, komunikatory tekstowe i wideo, edytory tekstu i prezentacji online, współdzielone kalendarze, notatki itp.). • Potrafi wybrać najbardziej odpowiednie narzędzia medialne potrzebne do wspólnej twórczej pracy. • Umie nadzorować przebieg pracy grupowej i w razie potrzeby przydzielać zadania. • Umie samodzielnie i w grupie tworzyć złożone wypowiedzi mono- i multi-medialne na określony temat (np. w edytorze tekstu, narzędziu do tworzenia prezentacji). • Wie, jakich kanałów komunikowania użyć, by wspólna praca nad przygotowywanym materiałem była możliwie najbardziej efektywna. • Umie krytycznie opisywać otoczenie, komentując i dokumentując zachodzące w nim procesy (samodzielnie lub w grupie), np. tworzyć reportaż tekstowy, zdjęciowy, wideo, reportaż radiowy i inne formy radiowe publikowane w formie podcastu, wywiady, nagrania wykładów, dyskusji i spotkań towarzyskich. Potrafi wykorzystać wspomniane formy, omawiając krytycznie bieżące wydarzenia lokalne, z życia uczelni lub najnowsze doniesienia związane ze studiowanym kierunkiem. • Umie korzystać na zaawansowanym poziomie z aplikacji pozwalających na tworzenie notatek. • Wie, jak dzielić się notatkami i potrafi to robić. • Umie wykorzystać inne narzędzia do tworzenia i gromadzenia notatek, zrzutów ekranu, zdjęć, filmów (np. blog, usługę przechowywania danych w chmurze, wiki). • Potrafi tworzyć notatki, wykorzystując różne narzędzia (np. smartfon, tablet, komputer przenośny i stacjonarny) oraz przysyłać je między urządzeniami lub do innych osób. • Zna programy do tworzenia map myśli i umie je wykorzystać samodzielnie i w grupie w ramach studiów (przy przygotowywaniu tekstów, prezentacji itp.) oraz dla poszerzania swoich zainteresowań. • Zna programy pozwalające na zaawansowaną pracę z tekstem i przygotowywanie rozbudowanych publikacji (np. esejów, raportów badawczych itp.), jak np. Scrivener. • Zna i potrafi wykorzystać programy do zarządzania cytowaniami, bibliografią i bazami tekstów (np. Zotero, Mendeley, Papers itp.).
Przetwarzanie	• Potrafi modyfikować (rozbudowywać, przebudowywać) tematyczne kolekcje medialne (tekstów, zdjęć, grafiki, dźwięków, materiałów multi- i hipermedialnych). • Umie planować (samodzielnie i w grupie) działania związane z przetwarzaniem tematycznych kolekcji (np. uzupełniać braki, dodawać najnowsze informacje na określony temat itp.).

ZAGADNIENIA	STUDENCI
Przetwarzanie	• Umie samodzielnie lub w grupie tworzyć rozbudowane narracje cyfrowe (z wykorzystaniem zmodyfikowanych treści, takich jak narracja filmowa z zastosowaniem zdjęć, wideo, dźwięku tła, głosu lektora, narracje oparte na aplikacjach z linią czasu, narracje bazujące na hipertekstowej architekturze, np. z wykorzystaniem bloga lub wiki) do omawiania bieżącej, studiowanej tematyki. • Wie, jakie istnieją aplikacje mobilne i potrafi je wykorzystać: mogą być przydatne podczas pracy projektowej lub gromadzenia informacji na określony temat (także podczas pracy grupowej). • Potrafi digitalizować treści na bieżące potrzeby, wykorzystując narzędzia mobilne: skanować teksty, zdjęcia, grafiki z wykorzystaniem odpowiedniej aplikacji mobilnej, nagrywać wideo lub dźwięk z wykładów i dyskusji. • Umie wykorzystać samodzielnie lub w grupie znalezione lub przetworzone treści w celu opracowania krytycznego medialnego komentarza (dotyczącego np. lokalnej sytuacji na uczelni, tematu zajęć itp.).
Prezentowanie	• Umie obsługiwać narzędzia do prezentacji w sieci w czasie rzeczywistym (synchronicznie, np. przy użyciu sieciowego edytora prezentacji multimedialnych lub komunikatora internetowego, np. Hangouts). • Potrafi zarchiwizować transmisję wideo z wykładu, spotkania itp. i opublikować ją w sieci (np. Hangouts i YouTube). • Umie zarządzać aplikacjami pozwalającymi na współpracę i publikację w sieci (np. operowanie listą autorów, publikowanymi treściami i komentarzami, dodawanie i usuwanie treści w narzędziach typu blog lub sieciowy pakiet biurowy, publikowanie przygotowanych materiałów). • Potrafi tworzyć otwarte i zamknięte grupy tematyczne w serwisach społecznościowych (np. na potrzeby projektu zaliczeniowego, rozszerzenia tematyki zajęć lub własnych zainteresowań). • Umie tworzyć wydarzenia w serwisach społecznościowych, wznawiać je z nową datą, przygotowywać ich opisy i zapraszać do uczestnictwa. • Potrafi zarządzać grupową komunikacją wideo i audio w ramach pracy projektowej, przygotowywania do zajęć lub studiowania określonej tematyki czy rozwijania zainteresowań. • Potrafi wykorzystywać umiejętności i wiedzę dziennikarską do publikowania w formie tekstowej, audio lub wideo bieżących informacji na temat uczelni czy społeczności studenckiej oraz do popularyzacji nauki. • Tworzy tematyczne kolekcje (archiwa) związane z tematyką studiów lub zainteresowań, złożone ze zarchiwizowanych materiałów tekstowych, hipertekstowych, audio, wideo lub materiałów zdigitalizowanych. • Wykorzystuje usługi i aplikacje do przechowywania danych w chmurze i dzielenia się tak zgromadzonymi treściami (np. Dropbox, Google Drive, iCloud, SkyDrive, Ubuntu One, YouTube, chomikuj.pl). • Zna i potrafi obsługiwać narzędzia sprzętowe lub w formie aplikacji do czytania e-publikacji (w formatach PDF, EPUB, MOBI) oraz dodawać komentarze, kopiować notatki z tego typu publikacji (również przy użyciu dedykowanych narzędzi jak iAnnotate lub podobne).
Komunikacja i media jako przedmiot refleksji etycznej	• Rozumie pojęcie prawa do bycia zapomnianym oraz umie określić problemy związane z jego stosowaniem w kontekście wartości takich jak wolność słowa i prawo do informacji oraz ochrona dóbr osobistych.

ZAGADNIENIA	STUDENCI
Wyzwania etyczne a treści mediów i komunikacji	• Rozumie pojęcie prawa do bycia zapomnianym oraz umie określić problemy związane z jego stosowaniem w kontekście wartości takich jak wolność słowa i prawo do informacji oraz ochrona dóbr osobistych.
Wyzwania etyczne w relacjach przez media	• Zna pojęcie integralności kontekstualnej (<i>contextual integrity</i>) w perspektywie określania zakresu prywatności.
Wyzwania etyczne a normy prawa w mediach i komunikacji	–
Ochrona prywatności i wizerunku	• Umie samodzielnie posługiwać się metodami i narzędziami ochrony prywatności (np. skorzystać z TOR Browser Bundle, zarządzać ciasteczkami w przeglądarce). • Rozumie regulaminy stron WWW (serwisów WWW), z których korzysta, i umie świadomie podjąć decyzje dotyczące przyjęcia albo odrzucenia ich postanowień.
Anonimowość	• Umie podejmować trafne decyzje dotyczące własnej anonimowości w różnych sytuacjach komunikacyjnych.
Bezpieczeństwo komunikacji, pracy i transakcji	• Umie się bronić przed spamem i próbami phishingu. • Umie skutecznie zadbać o bezpieczeństwo komunikacji ze stronami i usługami wymagającymi podwyższonego standardu bezpieczeństwa (np. sieci społecznościowe, banki, serwisy związane z płatnościami). • Umie użyć narzędzi zwiększających bezpieczeństwo komunikacji np. PGP/GPG, OTR. • Umie podejmować trafne decyzje dotyczące udostępniania informacji o innych w komunikacji online i offline, z uwzględnieniem preferencji osób, których te informacje dotyczą np. nie udostępnia na portalu społecznościowym zdjęć znajomych nieżyczących sobie tego.
Nadzór nad siecią	• Umie korzystać z narzędzi obejścia/utrudnienia nadzoru (np. TOR Browser Bundle, serwery proxy, zmiana serwerów DNS). • Umie podjąć decyzję o doborze narzędzi do konkretnych celów, biorąc pod uwagę możliwość nadzoru osób trzecich nad tymi narzędziami oraz specyfikę treści (np. prowadzenie zdalnych wywiadów z osobami badanymi w ramach pracy naukowej dotyczącej wrażliwych tematów przez narzędzia zapewniające prywatność i anonimowość respondentów).
Uzależnienia i higiena korzystania z mediów	• Umie zareagować na negatywne zachowania u innych, np. pomagając uzyskać pomoc specjalisty.
Rodzaje, źródła i praktyka stosowania prawa w kontekście mediów	• Umie zinterpretować regulacje prawne dotyczące komunikacji i zastosować je w ciągle zmieniającym się środowisku technologicznym. Wie np., że rozpowszechniając o kimś nieprawdziwe lub obraźliwe informacje w Internecie naraża się na surowszą odpowiedzialność karną niż w przypadku zniesławienia w kontaktach bezpośrednich (art. 212 p. 2). Surowsza odpowiedzialność dotyczy zniesławienia za pomocą „środków masowego komunikowania” i obejmuje nie tylko media tradycyjne (radio, prasa), ale także wszelkie wypowiedzi w Internecie, które są dostępne dla nieograniczonej liczby odbiorców.

ZAGADNIENIA	STUDENCI
Media a prawa człowieka, obywatela i dziecka	• Umie korzystać z mediów w celu ochrony swoich praw oraz praw innych ludzi, potrafi np. wykorzystywać portale społecznościowe do promocji określonej idei lub stworzyć elektroniczną petycję w konkretnej sprawie i zbierać pod nią podpisy za pośrednictwem Internetu. • Potrafi korzystać z dostępu do informacji publicznej, wykorzystując Internet. Wie m.in., do czego służą Biuletyny Informacji Publicznej i jakie informacje można tam znaleźć. Wie też, że może wysłać wnioski o udostępnienie informacji publicznej przez e-mail i ma prawo domagać się odpowiedzi także w formie elektronicznej.
Prawa wyłączne i monopole intelektualne	• Wykorzystuje we własnej pracy cudzy dorobek bez popełniania plagiatu, zarówno w rozumieniu prawa autorskiego, jak i w rozumieniu zasad naukowej rzetelności (np. prawidłowo konstruuje przypisy bibliograficzne i bibliografię w przygotowywanych przez siebie referatach i prezentacjach; podaje również źródło wykorzystanych w pracy cudzych idei i odkryć). • Prawidłowo oznacza współautorstwo prac przygotowywanych wspólnie z innymi studentami (referaty, prezentacje); rozumie prawno-autorskie konsekwencje zaangażowania w projekty badawcze (np. zbieranie danych dla pracowników naukowych); reaguje w przypadku, gdy ktoś odmawia uznania jej/jego wkładu w wyniki badań. • Dostosowuje zakres korzystania z cudzych dzieł do sytuacji, różnicując go w zależności od tego, czy odbywa się to w kontekście naukowo-dydaktycznym czy poza nim (np. nie umieści w Internecie prezentacji zaliczeniowej z filmem, którego użycie wykracza poza dozwolony cytat). • Sprawnie dobiera materiały na różnych licencjach do swoich prac (referatów, prezentacji); rozumie konsekwencje udostępnienia własnych prac na wolnych licencjach. • Potrafi stworzyć projekt wykorzystujący materiały na różnych licencjach z zachowaniem obowiązków wynikających z klauzul copyleft. • Potrafi wstępnie ocenić, czy i jakie prawo ochronne może być uzyskane w odniesieniu do efektów jego pracy (np. patent lub wzór użytkowy w przypadku kierunków technicznych, wzór przemysłowy lub znak towarowy dla kierunków plastycznych). • Rozumie istotę sporu o patenty na programy, o obowiązki pośredników oraz o prawa i wolności prywatnego uczestnika obiegu kultury. • Rozumie zasady ochrony patentowej i znaków towarowych. • Wie, czym jest ochrona baz danych. • Rozumie konflikt między monopolem rozpowszechniania a modelem komunikowania się w sieci.
Regulacje działalności operatorskiej w mediach (prawo telekomunikacyjne, radiofonia i telewizja, prawo prasowe, świadczenie usług drogą elektroniczną)	• Umie przygotować komunikat medialny i wie, które medium może lub musi go zamieścić. • Umie rozpoznać naruszenie obowiązków usługodawcy (np. rozpoznaje ukryte lokowanie produktu, odróżnia artykuł niejawnie sponsorowany od rzetelnej informacji, potrafi ocenić wiarygodność sklepu internetowego). • Wie, kto i na jakich zasadach świadczy mu usługę (np. na kogo jest zarejestrowana domena internetowa, jakie są postanowienia regulaminu, czy strona posługuje się szyfrowaniem komunikacji). • Potrafi samodzielnie prowadzić działalność medialną (np. zarządzać serwisem internetowym).

ZAGADNIENIA	STUDENCI
Prawa osób niepełnosprawnych	• Umie zweryfikować, czy zostały spełnione wymogi dostępności treści dla osób niepełnosprawnych; np. potrafi korzystać z narzędzi do automatycznej analizy dostępności treści na stronach internetowych (np. www.validator.utilitia.pl). • Wie, że należy zwracać uwagę na wytyczne dotyczące dostępności treści internetowych zarówno w trakcie korzystania ze stron internetowych, jak podczas ich tworzenia.
Ochrona danych osobowych i dóbr osobistych	• Rozumie politykę prywatności firm, z których usług korzysta. • Umie stosować zasady ochrony we własnych publikacjach i usługach. • Umie zwrócić się do GODO z prośbą o interwencję lub interpretację przepisów. • Umie sprawdzić własne dane w zbiorach, w których są zawarte (np. potrafi sporządzić wniosek o informację o zakresie danych przetwarzanych przez serwis internetowy). • Wie, jak zabezpieczyć dane osobowe, które przetwarza w charakterze administratora (np. prowadząc bloga lub inny serwis internetowy, dopilnuje ustawień bezpieczeństwa serwisu hostingowego).
Rynek mediów i elementy polityki medialnej	• Wie, że na treści prezentowane w mediach wpływa ich struktura własności, forma prawna i sposób finansowania. • Umie wymienić instytucje regulujące rynek medialny w Polsce.
Informacja jako dobro ekonomiczne	–
Finansowanie mediów i wybrane sposoby zarabiania w nowych mediach	–
Budowa, działanie, obsługa i parametry urządzeń komputerowych	• Umie określić wpływ typowych parametrów urządzeń komputerowych na ich działanie i na tej podstawie zaplanować wybór (np. zakup) urządzenia komputerowego dostosowanego do konkretnych grup zadań (np. do uruchamiania procesorów grafiki, wideo, CAD etc.). • Umie zidentyfikować i zapewnić bezpieczne i ekonomiczne zasilanie urządzeń komputerowych (zawierające takie elementy jak uziemienie, filtry przeciwzakłócające i przeciwprzepięciowe, tzw. inteligentne listwy zasilające). • Umie poprawnie obsługiwać urządzenie komputerowe niezależnie od systemu operacyjnego, o ile system ten oferuje standardowy, intuicyjny interfejs (np. MS Windows, popularne dystrybucje GNU/Linux, iOS, Android).
Dane i ich formaty	–
Korzystanie z oprogramowania	• Umie oszacować wymagania wobec oprogramowania i sprzętu, konieczne do zrealizowania zaplanowanych zadań. • Umie przenieść ustawienia systemowe aplikacji, które przechowują swoje ustawienia na dysku lub w pamięci wewnętrznej urządzenia, na inne urządzenie i wykonać ich kopię bezpieczeństwa. • Umie posłużyć się pomocą dostępną lokalnie oraz zdalnie. • Umie znaleźć kontakt z serwisem lub ze społecznościowymi serwisami wzajemnej pomocy oraz odpowiednio opisać swój problem. • Umie dobrać oprogramowanie do kompresji plików i tworzenia skompresowanych archiwów stosownie do swoich potrzeb.

ZAGADNIENIA	STUDENCI
Korzystanie z oprogramowania	• Zna różne rodzaje ryzyka związane z korzystaniem z narzędzi informatycznych. • Umie jakościowo wskazać rodzaje ryzyka związanego z konkretnym projektem i oszacować prawdopodobieństwo i potencjalne skutki ich wystąpienia. • Zna podstawowe sposoby zabiegania wystąpieniu najważniejszych rodzajów ryzyka. • Umie za pomocą dostępnego oprogramowania (np. edytor tekstu, oprogramowanie do składu tekstu) przygotowywać dowolne dokumenty, w tym wielostrońnicowe, o złożonej strukturze treści, zawierające spisy treści, tabele, przypisy, odnośniki, wykresy i ilustracje graficzne. Umie je poprawnie formatować, w tym za pomocą stylów, zapisywać w różnych formatach dostosowanych do potrzeb (w tym PDF) oraz drukować.
Myślenie logiczne, algorytmiczne, programowanie	• Umie zaprojektować strukturę danych odpowiednią dla podstawowych pojęć związanych z jego zadaniem. • Umie rozpoznać zadanie, przy którego realizacji można i warto skorzystać z technik informatycznych, oraz wskazać możliwe rozwiązania. • Umie oszacować zasoby (czas, praca ludzka, ekspertyza, koszt zakupu sprzętu i usług) potrzebne do rozwiązania takiego zadania.
Higiena korzystania z urządzeń komputerowych	• Umie zorganizować pracę swoją i współpracowników w sposób wydajny, a zarazem bezpieczny dla zdrowia i sprzyjający zdrowemu trybowi życia.
Prywatność, komunikacja	—
Anonimowość	—
Bezpieczeństwo komunikacji, pracy i transakcji	—
Nadzór nad siecią	—
Uzależnienia i higiena korzystania z mediów	—
Chmura	—
Ekosystem aplikacji	—

Treść licencji jest dostępna na stronie: creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/pl

Wersja elektroniczna niniejszej książki dostępna jest na stronie:

nowoczesnapolska.org.pl

fundacja@nowoczesnapolska.org.pl

*

NOTY O AUTORACH I REDAKTORACH

- Bogdanowicz Izabela M.**, dr, Katedra Komunikacji Społecznej i Public Relations, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii, Uniwersytet Warszawski
- Boniecka Barbara**, prof. dr hab., Wydział Humanistyczny, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin
- Granat Anna**, dr, Wydział Politologii, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin
- Kamińska Agnieszka**, mgr, Wydział Politologii, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin
- Kępa-Mętrak Jolanta**, dr, Instytut Dziennikarstwa i Informacji, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Kukier Joanna**, mgr, Wydział Politologii, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin
- Łukowski Piotr**, dr hab., prof. UŁ, Pracownia Kognitywistyki, Instytut Psychologii, Uniwersytet Łódzki
- Manasterska-Wiącek Edyta**, dr hab., prof. UMCS, Wydział Humanistyczny, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin
- Molek-Kozakowska Katarzyna**, PhD., Assistant Professor, Institute of English, University of Opole
- Opolska-Bieleńska Agata**, dr, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii, Uniwersytet Warszawski
- Plachetka Urszula**, mgr, Institute of English, University of Opole
- Snikhovska Irena**, PhD., Associate Professor, Zhytomyr Ivan Franko State University
- Stochmal Agnieszka**, mgr, Instytut Dziennikarstwa i Informacji, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
- Zagórska Katarzyna**, dr, Instytut Filologii Polskiej, Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu

Piąty tom z serii „Recepcja mediów” jest poświęcony wpływowi przekazów prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych na młodzież oraz osoby dorosłe. Na tę grupową monografię składają się: czternaście autorskich tekstów, wydruki i płyta z plikami z internetowej publikacji Fundacji „Nowoczesna Polska” w celu popularyzacji edukacji medialnej. Chodzi przede wszystkim o to, aby ułatwić Czytelnikom korzystanie z *Katalogu kompetencji medialnych i informacyjnych* oraz ze scenariuszy lekcji w każdym miejscu, w którym nie mają dostępu do Internetu. [...]

Tom piąty „Recepcji mediów” jest ostatnią z tej serii monografią wieloautorską dotyczącą zagadnienia badań audytoryjnych, ujmującą aspekt odbioru w odniesieniu do kolejnych grup wiekowych, dlatego został przeznaczony nie tylko dla badaczy recepcji treści ze środków masowego przekazu, ale także dla odpowiedniego pod tym względem środowiska uczniowskiego, studenckiego i nauczycielskiego.

Ze Wstępu

Barbara Boniecka i Anna Granat

